

世界超高清视频产业联盟

2023 UWA Summit

暨世界超高清视频产业联盟会员大会邀请函

尊敬的各会员单位：

为聚合超高清产业资源和各方面力量促进行业交流合作，推进超高清视音频技术创新和产品应用，培育超高清视音频新业态、新模式，打造国际先进的超高清视音频产业生态，世界超高清视频产业联盟（UWA 联盟）拟于 2023 年 11 月 21-23 日在深圳召开 2023 UWA Summit 暨世界超高清视频产业联盟会员大会。

2023 UWA Summit 暨世界超高清视频产业联盟会员大会以“共建生态 点亮菁彩”为主题，旨在打造全球超高清产业发展风向标、技术创新风向标，探索产业方向，服务会员、解决会员热点问题，结合“科技+艺术”，邀请 UWA 联盟全体会员单位等国内外龙头企业及行业专家共同参与，带动超高清视音频产业高质量发展。

特邀贵单位出席 2023 年 11 月 22 日大会开幕式及 11 月 23 日分论坛。

（一）大会概况

- 名称：2023 UWA Summit 暨世界超高清视频产业联盟会员大会
- 主题：共建生态 点亮菁彩
- 时间：2023 年 11 月 21 日（常务理事会/理事会会议）

2023 年 11 月 22-23 日（UWA Summit 暨会员大会）

- 地点：深圳福田香格里拉酒店

（二）参会嘉宾

- 工信部、广电总局、深圳市及相关部门领导、中外籍院士等嘉宾；
- 13 家常务理事单位（中央广播电视总台、华为技术有限公司、日本夏普株式会社、中国电信集团有限公司、中国联合网络通信有限公司、中

中国移动通信集团有限公司、海信视像科技股份有限公司、京东方科技集团股份有限公司、中国电子信息产业发展研究院、深圳市腾讯计算机系统有限公司、康佳集团股份有限公司、TCL 实业控股股份有限公司、联发科技股份有限公司）、53 家理事单位以及来自北美、欧洲、日韩等 18 个国家和地区的 300 余家 UWA 联盟海内外会员单位代表；

3. 国际著名企业、行业组织、科研机构、高等院校、知名咨询机构等产业伙伴代表；

4. 新闻媒体。

（三）参会报名

1. 请各单位于 11 月 6 日前完成参会报名事宜，填写参会回执并反馈至参会联系人邮箱，参会回执详见附件二；

参会联系人：朱寒雪，13311580966，zhuhanxue@theuwa.com

2. UWA Summit 暨会员大会报到时间

11 月 21 日 13:00-21:00 / 11 月 22 日 07:30-08:30

3. 交通住宿费用敬请自理。

（四）展示须知

会议同期将举办“超高清生态体验展”，以展现会员最新成果，详见附件三。如有参展需求，请联系参展联系人：韩璐，13269636299，hanlu@theuwa.com

附件一：会议议程

附件二：参会回执

附件三：展示须知

世界超高清视频产业联盟

2023 年 10 月 27 日

附件一：会议议程

UWA Summit 大会议程（拟）		
11月21日		
13: 00-21: 00	签到	常务理事，理事成员
14: 00-18: 00	理事会议	
11月22日		
大会主题报告		
9: 00-9: 30 开幕式	嘉宾致词，领导讲话	工信部，广电总局，深圳市政府相关领导，院士，理事长，企业，事业单位负责人
	高校最新双 Vivid 教材发布	
	签约仪式： IABM 战略合作，中法影视合拍，看见音乐，峨嵋，长影，影视工作室等	
	庆祝仪式：双 Vivid 行标发布以及支持双 Vivid 会员超过 100 家	
9: 30-12: 00	超高清核心技术标准应用实践与发展展望	丁文华（院士）
	最新 AIGC 助力超高清全产业链发展实践与趋势	百度（AI 领域 VP）
	影视产业发展趋势与新商业模式分享	冯伟（美国电影协会大中华区总裁）
	广播媒体产业进展与发展趋势	丹尼斯（IABM 董事）
	最新全球影视科技发展实践与趋势	影视 VP
	最新国家视听产业政策解读（待定）	工信部
	UWA 联盟业务规划	张文刚（秘书长）
12: 30-14: 00	午餐(自助餐)（全员）	全员
	展厅/体验室/展车参观（全产业链，双 Vivid，体验厅，XR）	
14: 00-17: 00	超高清/双 Vivid 应用实践（体育赛事等应用）	总台，华为，夏普，京东方，中国电信，中国联通，中国移动，海信，腾讯，康佳，TCL，赛迪，联发科，Explorers，5G MAG
	5G MAG 产业标准分享	
	元宇宙与 XR 产业应用实践	
	媒体云服务/数字人/影视工业化智慧化产业应用实践	
	AI 视音频大模型与超高清结合展望	
	新型视频业务形态及产业化应用进展	
	超高清运营商入户策略和计划（三大运营商）	
	最新芯片支撑音视频产业链发展	
	国际化内容出海与实践	
新型显示/8K 电视机终端实践与发展展望		
17: 00-18: 20	展厅/体验室/展车参观（全产业链，双 Vivid，体验厅，XR）	全员
18: 30-20: 30	晚宴（全员）	全员
	热场文艺演出 20 分钟	
	庆祝-会员发展到 300	
	颁奖-优秀工作组，代码核心贡献奖，优秀标准奖	
	发布-标准发布	
	发放-双 Vivid 证书现场发放	
抽奖		

11月23日		
论坛一：Audio&HDR Vivid 标准与产业发展论坛		
9: 00-12: 00	HDR Vivid 技术演进和规划	UWA 联盟
	Audio Vivid 标准体系	广电总局规划院
	Audio&HDR Vivid 在大型体育赛事的制播实践（含央视频，云听）	中央广播电视总台
	Audio Vivid 在智能座舱场景的研究和实践	中央广播电视总台
	爱奇艺双 Vivid 应用实现和规划	爱奇艺
	Audio Vivid 和大模型融合研究和实践	喜马拉雅
	Audio&HDR Vivid 在制作工具的落地实践	Blackmagic Design
	圆桌：Audio&HDR Vivid 海外应用实践	法国 Music Unit,加拿大 Hear Me Cheer, 英国 FilmLight 等
	Audio&HDR Vivid 提升家庭视听体验	中国移动智慧家庭运营中心
	圆桌：Audio&HDR Vivid 终端实践和品牌建设	腾讯，芒果，咪咕，创维，小米，荣耀，三星，oppo 等
论坛二：内容生态与超高清 4K/8K 产业发展论坛		
9: 00-12: 00	4K/8K 内容到终端全产业链解决方案，痛点问题与商业模式研讨	海思
	广播电视超高清内容制播实践	SMG
	云，AI 助力超高清内容制作效率提升与影视工业化智慧化分享	华为云
	超高清 XR 内容制作实践	四开花园
	海外超高清+VR 技术发展趋势和成功案例	荷兰 Insight TV, 意大利 Impersive, 以色列 SOFAST
	超高清提升大型赛事和智慧场馆用户体验实现	中国移动咪咕公司
	国家超高清视频创新中心	国家超高清视频创新中心
	超高清 4K/8K 摄像机应用与实践	华光
	4K/8K 产业链专业设备发展应用与实践	SONY 影像学院
	网络促进超高清内容分发的最新进展	中国电信运营商
	圆桌讨论：超高清内容和端到端产业链协同	博冠，阿莱，当虹，数码视讯，百度云等
论坛三：显示产业发展论坛		
9: 00-12: 00	新型显示进展与规划，应用与实践	中国科学院院士
	终端与新品最新发展趋势，技术趋势	迪显咨询公司
	百城千屏应用案例与分享	浪潮
	LED 显示发展趋势	雷曼
	LED 影院应用发展探讨	峨嵋电影
	LED 应用与案例	洲明
	显示芯片解决方案	集创北方
	面板技术研究	华星光电
	激光投影解决方案	光峰
	圆桌讨论	京东方，海信，康佳，创维，利亚德，艾比森，惠科等

12: 30-14: 00	午餐（自助）（全员）	全员
	展厅/体验室/展车参观（全产业链，双 Vivid，体验厅，XR）	
专题会议：技术规划专题组与标准工作组专题会议		
14: 00-17: 30	技术规划专题组开工会	技术规划与标准工作组
	标准组年度工作会议与标准立项审议会议	
	开放讨论	
18: 30-20: 30	晚餐（自助）（全员）	
说明：实际议程根据时间、单位、嘉宾将有调整，以联盟 11 月 20 日发布为准。		

附件二：参会回执

2023 UWA Summit 暨世界超高清视频产业联盟会员大会

参会回执

单位名称：

序号	姓名	职务	手机号码	邮箱	21日下午 常务理事会/ 理事会会议	22日全天 开幕式/ 主题报告	23日上午 双 Vivid 标准与 产业发展论坛	23日上午 内容生态与超高清发 展论坛	23日上午 显示产业发 展论坛	23日下午 标准/技术 专题会议
1					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

注：为更加准确的了解各会场参会人数，请选择您想参加的会议，在会议名称下方空格勾选，参加“☑”，不参加“☐”（可多选）

21日下午会议仅常务理事/理事单位报名参加；

23日“标准技术专题会议”仅标准工作组/技术规划专题组人员报名参加；

23日上午为三个平行论坛，请仅勾选其中一场论坛参加。

请于11月6日前将报名回执 word 版本返回到秘书处参会联系人邮箱 zhuhanxue@theuwa.com

附件三：展示须知

电子展示

- 1、本次大会将在展厅环节拟设置多个电视屏，对会员的优秀产品和案例在电视屏的 PPT 进行轮播展示，以帮助会员提升品牌；
- 2、每个会员单位可提供多个优秀产品和案例展示机会；
- 3、优秀产品和案例为会员单位 2022 年到 2023 年在市级，省级，部级及以上的单位评比出来的获奖产品和案例，如入选工信部，广电总局的超高清视频典型应用案例等；
- 4、会员单位需要提供 PPT 材料，用于电视屏轮播。内容包括：单位介绍 1 页，每项优秀产品或案例的说明 1 页（产品介绍，应用情况，优秀说明），所获得的优秀产品或案例证书 1 页；
- 5、联盟会根据产品案例类别和性质最终确定屏幕展现顺序和位置，也会将相关产品列入联盟的基础数据库；
- 6、请有意向会员单位反馈产品名称，获奖名称，评选单位和获奖时间；
- 7、报名截止时间为 11 月 6 日。

如有问题请联系：王斌 13502847152 wangbin@theuwa.com

实物展示

- 1、提供产品相关介绍
- 2、展品照片及尺寸、展示空间要求

如有问题请联系：韩璐 13269636299 hanlu@theuwa.com