

基于万兆全光网的AI增强家庭3D观影解决 方案及应用场景研究报告

UHD World Association
世界超高清视频产业联盟



前 言

本文件由UWA联盟视频体验组组织制订，并负责解释。

本文件发布日期：2025年10月31日。

本文件由世界超高清视频产业联盟提出并归口。

本文件归属世界超高清视频产业联盟。任何单位与个人未经联盟书面允许，不得以任何形式转售、复制、修改、抄袭、传播全部或部分内容。

本文件主要起草单位：

中国移动通信集团江苏有限公司、中国电信股份有限公司山西分公司、中国移动通信集团天津有限公司、中移（杭州）信息技术有限公司、咪咕文化科技有限公司、联通视频科技有限公司、天翼数字生活科技有限公司、国脉集团、华为技术有限公司，上海数字电视国家工程研究中心有限公司、中兴通讯股份有限公司、上海艾策通讯科技股份有限公司、海信视像科技股份有限公司、深圳创维-RGB电子有限公司、深圳创维显示科技有限公司、TCL华星光电技术有限公司

本文件主要起草人：

王小霞、张骏、楼思嘉、李庆昆、陆腾、冷志敏、李琳、毕蕾、李辉、朱坤、吉宏远、常泽山、邹冰、高艺洋、刘卫东、徐遥令、徐小清、吴有肇，田广，岳春波

免责声明：

- 1， 本文件免费使用，仅供参考，不对使用本文件的产品负责。
- 2， 本文件刷新后上传联盟官网，不另行通知。

目 录

1. 现状和趋势	1
1.1 云、管、端推动家庭3D体验普及	1
1.2 研究目的与意义	2
1.3 研究内容与方法	2
2. 家庭3D观影产业现状与发展趋势	4
2.1 3D显示技术概述	4
2.1.1 眼镜式3D显示技术介绍	5
2.1.2 裸眼式3D显示技术介绍	6
2.2 2010年前后3D产业发展回顾与启示	7
2.3 当前家庭3D观影现状及面临的核心瓶颈问题	8
2.4 万兆全光网与AI技术对家庭3D观影产业的影响与机遇	10
2.4.1 万兆全光网赋能3D内容传输	10
2.4.2 AI技术重构3D内容生态	11
2.4.3 云网协同提升系统性能	11
2.4.4 产业机遇	12
3. 基于万兆全光网的AI增强家庭3D观影解决方案	13
3.1 整体方案架构	13
3.2 万兆全光网在家庭3D体验上的关键价值	14
3.3 AI技术在2D转3D与内容增强中的应用	15
3.3.1 2D转3D的AI建模机制	15
3.3.2 图像增强与视觉优化	16
3.3.3 需求个性化与用户适配	17
3.4 系统架构设计与端到端部署模式	17
3.5 成本与经济可行性分析	18

3.5.1 硬件成本可控	18
3.5.2 内容生产方式灵活	18
3.5.3 商业模式多元化	19
4. 典型应用场景	20
4.1 视频类场景	20
4.1.1 场景一：影视类3D观影体验	20
4.1.2 场景二：直播类3D体验	21
4.2 交互类场景：空间感知与沉浸式互动	22
4.2.1 场景一：家庭3D游戏	22
4.2.2 场景二：3D互动教育与智能教辅	23
4.2.3 场景三：远程亲情3D互动	24
4.3 小结：体验共性与系统设计建议	25
5. 基于万兆全光网的AI增强家庭3D体验影响要素	27
5.1 内容生成的影响	29
5.1.1 立体内容生成	29
5.1.2 3D内容的质量	30
5.2 网络传输影响	30
5.2.1 3D视频码率和网络带宽要求估算：	31
5.2.2 3D直播、3D游戏网络带宽、时延及稳定性要求	31
5.3 终端呈现与同步控制的影响	32
5.3.1 显示终端设备	32
5.3.2 3D眼镜	34
6. 相关产业发展建议与展望	35

1. 现状和趋势

随着人们物质生活水平的提升和文娱需求的不断增长，家庭娱乐正加速向高品质、个性化与沉浸式方向演进。根据普华永道发布的《全球娱乐及媒体行业展望2024-2028：中国摘要》，预计到2028年，全球娱乐及媒体行业总收入将达到约3.24万亿美元，其中沉浸式体验仍将保持高速增长态势。与此同时，Grand View Research 报告显示，2024年全球沉浸式娱乐市场规模已达1,143.7亿美元，预计2025年至2030年将以26.3%的年均复合增长率持续扩大（Grand View Research, 2024）。在众多沉浸式体验技术中，3D显示作为家庭娱乐的重要实现形式，其发展面临新的契机。如何充分利用近年来人工智能与万兆光网等技术的发展，提升3D体验的沉浸感与舒适性，丰富3D显示的内容，成为推动3D显示在家庭场景中普及的关键。

1.1 云、管、端推动家庭3D体验普及

当前家庭娱乐仍以传统的2D显示为主，相较于3D显示或增强现实技术，2D显示在空间感和临场感方面存在明显不足，难以满足用户日益增长的沉浸式体验需求。特别是在观看大片电影、游戏互动和体育赛事等高参与度内容时，3D显示能够带来更强的沉浸感和视觉冲击力。尽管3D显示技术已在影院、主题公园和博物馆等场景取得一定应用成果，但在家庭市场中，3D终端渗透率依然较低，且主要集中在高端产品系列。制约家庭3D普及的核心因素包括3D内容的匮乏、终端设备成本偏高以及显示效果欠佳等问题。万兆全光网的发展为家庭3D体验的普及带来了契机，作为家庭的入口万兆全光网连接家庭终端设备与云端资源，通过云-管-端的协同助力家庭3D解决方案的实现与推广。

云端有内容：人工智能（AI）生成技术的快速发展为破解这一瓶颈带来了新机遇。AI正推动内容制作从传统“拍摄式”向“生成式”转型，尤其在3D内容领域展现出巨大潜力。AI在图像处理、渲染优化和内容适配等方面的应用，不仅提升了3D内容的质量，也显著降低了制作门槛和成本，为家庭场景下提供了丰富的内容来源。

网络有保障：与此同时，网络基础设施的持续升级，特别是万兆全光网的广泛部署，为高质量3D内容的分发提供了坚实支撑。万兆全光网具备超高带宽、超低时延与高可靠性，能够实现高码率3D视频的无压缩或浅压缩传输，并支持云端的实时AI渲染与交互处理，极大提升了家庭用户的沉浸式体验。

端侧有体验：在家庭3D显示普及的过程中，终端设备的可用性与体验质量是决定用户接受度的关键因素。尽管云端内容日益丰富、网络传输能力持续增强，但若缺乏高性价比、体验稳定的家庭3D播放终端，用户仍难以获得理想的沉浸感。为此，亟需探索适配家庭场景的3D播放解决方案，在保障观看舒适性和交互性的同时，

有效控制成本，从而推动家庭3D体验的规模化落地。

1.2 研究目的与意义

本研究旨在充分融合万兆全光网的高速网络能力与人工智能技术在内容生成与优化方面的创新优势，系统地提出一套面向家庭场景的AI增强型3D观影解决方案。通过深入剖析当前家庭3D发展所面临的技术与应用瓶颈，明确可行的发展路径与技术架构，推动高质量3D观影体验的普及化落地与产业化发展。

研究意义主要体现在以下四个方面：

- **推动家庭3D体验的普及：** 本研究聚焦家庭3D体验场景，借助万兆全光网能力，赋能家庭现有2D显示终端实现3D功能，构建低成本、高品质的家庭3D播放解决方案，显著降低家庭3D体验门槛，提升沉浸体验品质，让更多用户在家即可畅享多样化的沉浸式体验。
- **促进3D产业发展：** 在3D内容源侧，AI生成与优化技术的快速发展推动3D内容生产从“专业化”向“规模化”“自动化”演进，开辟内容创作新范式，显著简化3D内容生产流程。在3D显示终端侧，家庭3D体验的普及将加速终端设备对3D关键体验参数的研究，推动硬件向提升家庭3D体验方向演进，带动内容与硬件的全产业链技术提升和协同创新，助力构建完善的家庭3D娱乐生态体系。
- **引导运营商网络升级：** 家庭3D场景对超高带宽、超低时延和高稳定性的需求，将驱动网络架构向更高速、更智能方向演进。研究AI增强型3D体验的场景需求，深入分析网络承载能力、边缘计算能力等方面的技术要求，为运营商制定网络升级战略提供参考，推动万兆全光网的规模化部署和价值释放。
- **提升家庭视觉体验：** 3D体验对显示细节提出更高要求，相应3D内容需具备更高分辨率，1080p已是入门标准，超高清3D内容将成为未来发展趋势。为适配并推广家庭3D体验，还需支持多元化的3D视觉内容，包括高质量3D游戏、3D直播、3D教育等多应用场景，推动3D内容源全面升级，进一步提升家庭视觉体验。

1.3 研究内容与方法

本研究报告聚焦于家庭3D观影在技术方案实现、体验分析与产业推动等多个维度，围绕以下五个核心方向开展研究：

- **家庭3D产业现状与发展趋势分析：** 梳理3D显示技术的发展演进路径，回顾关键技术节点与市场演化过程，深入分析当前家庭3D产业面临的主要挑战与机遇，未来发展趋势与突破方向，为方案设计提供理论支撑与现实背景。

- **基于万兆全光网的AI增强型3D观影技术方案介绍：**构建融合AI与网络协同能力的整体技术架构，明确关键技术，模块与功能分工，提出面向家庭场景的性能指标体系，包括带宽要求、延迟容限、内容渲染能力等。

- **典型应用场景构建与用户体验评估：**围绕视频类（如3D电影、沉浸式体育转播）与交互类（如3D游戏、远程视频）家庭娱乐应用，构建典型使用场景模型，结合用户行为分析方法，评估不同场景下的体验要求，提出场景适配与性能优化建议。

- **体验影响因素研究与技术优化：**研究终端显示设备、3D眼镜、网络传输性能、AI处理能力与内容制作质量等关键要素对用户体验的综合影响，识别影响沉浸感、舒适性、交互流畅性的主要技术瓶颈，并针对性提出端到端的优化策略与解决方案。

- **产业生态构建与标准化发展建议：**基于对内容方、显示设备、运营商等产业链关键环节的分析，探讨构建协同高效的家庭3D生态体系的路径，提出在技术接口、体验分级等方面的标准化建议，推动形成统一规范、开放协同的产业发展环境。

为确保研究成果的科学性与可操作性，本研究综合运用多种研究方法，包括文献调研、专家访谈、典型案例剖析、场景建模、系统仿真测试以及用户体验调研等，力求实现技术与产业、理论与实践的有机结合。

2. 家庭3D观影产业现状与发展趋势

2.1 3D显示技术概述



图1 3D显示的发展：几经波折，持续演进

3D显示技术自20世纪初问世以来，历经多个技术更迭发展。早在19世纪，人们就发明了用于观看立体照片的双目立体观影器，而最早的3D视频显示则可追溯至20世纪50年代的影院放映，当时采用的是红蓝滤光眼镜实现左右眼视差的方式，尽管成像效果较为粗糙，却为后续3D视觉原理的深入探索奠定了重要基础，持续推动了3D电影的发展演进。进入20世纪90年代，随着数字图像处理与显示技术的不断进步，偏振式3D和主动快门式3D逐渐成熟并实现商业化普及，广泛应用于现代影院系统，2009年的3D电影阿凡达，更是将大家带入全民3D的时代，也标志着立体视觉迈入数字化与高保真时代。但由于3D内容的匮乏、显示体验的不佳，3D电视的热潮也在2017年后逐渐消退。但是人们从来没有放弃3D显示的探索，尤其最近几年仍有不少3D新产品的推出。

尽管3D显示技术形式多样，但其核心原理基本一致，通过为双眼提供两幅视角不同的图像，模拟人眼在自然观察中形成的视差，从而经大脑融合生成具备深度感和空间感的三维视觉体验。当然也有通过实现多视点连续视差，让观看者无需佩戴眼镜，可支持自由视角、自然调焦，视觉体验更接近真实世界的光场显示方案。这类基于人眼体验的“立体视觉”的原理，是当前几乎所有商用3D显示方式的共通基础。在这里我们按照是否需要额外佩戴辅助设备，将3D显示技术大致分为两大类：

- **眼镜式3D显示技术：**通过佩戴专用的眼镜设备实现左右眼图像的分离，常见的有色差式（红蓝眼镜）、偏光式和主动快门式三种。其中，偏光式3D利用光的偏振特性将不同偏振方向的光分别传递给双眼，偏振眼镜的实现原理简单，具备成本低、轻便舒适性好的特点，被广泛应用于影院的3D；而主动快

门式3D则通过高速切换的左右眼画面配合快门眼镜的开关同步来实现立体视觉，具有更高的图像精度和色彩保真度，主要用于高端家庭电视和专业显示设备。

- **裸眼式3D显示技术**：无需佩戴任何额外设备即可观看3D体验，技术实现上主要包括光栅屏障技术、柱透镜阵列技术、指向背光技术等等。裸眼3D技术近年来发展迅速，尤其在移动终端和广告展示等领域有一定的应用，但在可视角度、分辨率和体验一致性等方面仍存在技术挑战。

3D显示的实现技术众多，每种技术都有各自的优点和缺点，当前还没有一个十全十美的3D显示技术。所以针对不同的应用场景需要选用不同的3D显示技术来适配，尽量发挥所选技术的优势、规避其的不足。



图2 不同3D显示技术适配不同的应用场景

2.1.1 眼镜式3D显示技术介绍

眼镜式3D显示技术是当前应用最为成熟的一类3D显示方式，主要包括以下三种实现方式：

- **色差式3D技术**：将不同视角方向上的画面，以两种不同的颜色融合在同一幅画面中，通过红蓝、红绿或其他互补色滤镜眼镜将图像分离，不同的眼镜看到不同的图像，从而呈现出3D立体效果，因此该技术也称为分色立体成像技术。该方法技术实现简单、成本低廉，早期用于影院和家庭观影。但由于单眼所看到大的图像的色彩信息损失较大，容易产生偏色，图像质量和观看舒适性有限，虽然也有窄带镀膜技术来减少偏色影响的技术，但色差式3D目前已较少应用于主流的3D显示。

- **偏光式3D技术**：利用光线的偏振特性，分别使左右的图像叠加在不同的偏振光线上显示，并通过佩戴对应偏振光的滤光眼镜将左右图像准确分配至双眼。偏光式技术实现原理较容易，通过改造显示终端设备，比如电影院里一般采用两台投影仪分别投射出不同偏振态的光束并使用具有保偏特性的幕布，从而保证左右眼图像能同时通过不同的偏振光线显示出来。偏光式技术具有亮度损失小、眼镜简单轻便、成本较低等优点，从而被广泛应用于商业影院产品中。

- **主动快门式3D**：通过提高屏幕的刷新频率，利用额外的同步信号控制眼镜的两个镜片的开关，使左右眼的画面交替出现，把图像在时间上分开分别让左右眼接收，从而实现立体显示的效果。该技术支持全分辨率的图像显示，具备优异的清晰度和色彩还原能力，对显示设备的改造幅度不大，是家庭3D电视、投影3D等产品中的主流选择，但该技术对眼镜同步精度和显示终端的显示刷新率要求较高。

总的来看，眼镜式3D显示技术在技术实现难度、显示质量和适配性方面相对成熟，适合对图像质量和深度感要求较高的用户和场景。

2.1.2 裸眼式3D显示技术介绍

摆脱眼镜来体验3D一直是大家追求的方向，而裸眼式3D显示技术无需佩戴任何辅助设备即可实现立体视觉，也是近些年来3D显示技术发展的重点方向之一。其原理是通过物理光学结构或光学控制系统，在显示屏上为不同视角的光线提供特定图像，从而实现左右眼在呈现不同图像的目的。其主要实现方式包括以下几类：

- **光栅屏障技术**：在2D显示屏前方设置一个周期微结构的遮光层，通过控制不同像素通过不同方向上的光线投射到左右眼睛的位置来形成视差。这种方式结构简单，成本较低，但由于光栅屏障的遮挡效应，存在亮度下降、视角受限的问题。

- **柱透镜阵列技术**：在显示屏表面覆盖由一组微柱状透镜组成的阵列，通过折射使左右眼分别接收到不同的图像。相比与光栅屏障技术，柱透镜阵列技术对于光线的遮挡较少，亮度损失少，在画质表现、视角范围和观看距离方面相对光栅屏障更优。该技术成熟度相对较高，已被应用于部分平板、广告机和展示终端。受限透镜阵列的设计和工艺，存在分辨率减少、视角受限问题。

- **指向背光技术**：为了解决光栅屏障和透镜阵列技术分辨率降低的缺点，研究人员提出了通过调整背光系统的出射方向，使不同时刻光线精确投射到不同的位置。通过控制光线的出射方位和显示内容的同步，从而使得左右眼分别看到不同的图像。该技术依赖复杂的背光光路控制与用户眼睛位置追踪技术，实现难度较高，不过3D显示效果上具有更高的图像质量与视角自由度。

- **光场显示技术**：光场显示技术通过重建真实世界中光线在空间中的传播方向与强度，实现多视点、连续视角的3D视觉体验，允许用户在多个角度自由移动视点，呈现真实的空间景深与立体感。目前光场显示仍面临显示分辨率受限、硬件复杂度高、计算资源消耗大等挑战，广泛应用尚需进一步突破光学器件精度与实时渲染算法。下图中的公式给出了光场裸眼3D的一些参数的互相制约的方程，从方程可以看到裸眼3D显示系统的视场角、3D分辨率、景深各指标参数相互权衡、此消彼长。

$$(3D_{res\parallel} \times 3D_{res\perp})^2 \times DOF \times \tan\left(\frac{FOV}{2}\right) = \frac{(\text{面积})^2}{2p^3(\cos\theta)^3}$$

3D分辨率 × 景深 × 视场角 = 固定值

- N ：透镜覆盖像素个数
- θ ：透镜倾斜角度
- p ：屏幕子像素大小

- f ：透镜焦距
- $3D_{res\parallel}$ 、 $3D_{res\perp}$ ：3D分辨率垂直分量、水平分量
- 面积：屏幕面积

图3 光场3D显示参数制约方程

• **全息显示技术**：全息显示技术通过干涉与衍射原理，记录和重建物体波前信息，从而在空中真实还原三维图像，具有高度的空间还原性和深度真实感。与其他3D技术不同，全息图无需人为制造视差，而是完整再现物体发出的光波，因此被认为是实现“真正三维显示”的理想技术。然而目前全息显示仍存在技术瓶颈，包括高分辨率干涉图生成难度大、显示设备造价高、实时动态全息计算复杂等问题，尚处于实验室或商业展示阶段，离大规模消费级应用仍有距离。

2.2 2010年前后3D产业发展回顾与启示

进入21世纪，3D显示技术逐步从影院向家庭消费市场拓展，特别是在2010年前后迎来了一轮前所未有的全球性热潮。以詹姆斯·卡梅隆执导的电影《阿凡达》（2009）为代表，其在全球范围内的票房成功不仅刷新了电影技术与视觉体验的认知，也极大推动了3D技术的产业化进程，激发了消费者对立体视觉的兴趣。

受此影响，索尼、三星、LG、松下、TCL、海信、创维等主流电视厂商纷纷推出具备3D播放功能的平板电视产品，标志着全球家庭3D电视进入产业化初期。同时，3D蓝光播放器、3D摄像机、3D投影仪等终端设备也迅速涌现，试图构建完整的3D家庭娱乐生态。美国、日本、韩国、中国等国家的电视台也曾陆续开设3D频道，尝试转播体育赛事、动画片、纪录片等3D内容，3D一度成为电子消费品行业的主推热点。

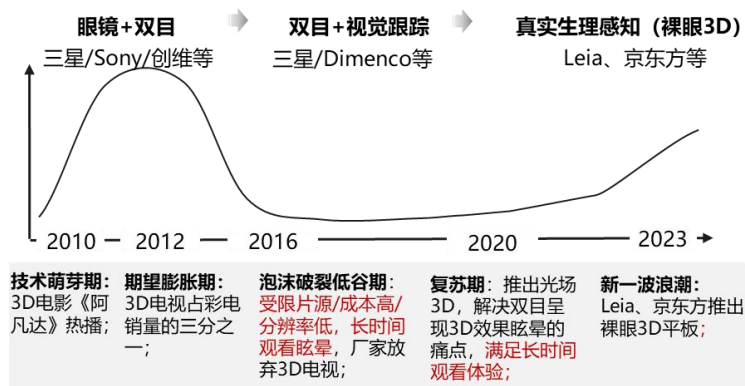


图4 近十几年来3D产业的发展

然而，这一轮产业热潮仅维持了3至5年，便迅速降温，全球3D电视市场开始进入下行周期。多数厂商在2016年前后陆续退出3D电视生产线，3D内容频道相继关闭，终端市场几乎归于沉寂。对这场产业高潮与随之而来的快速退潮进行回顾分析，可以归结出以下几个主要原因：

• **3D内容生态建设滞后**：虽然部分好莱坞大片以3D版本上映引发观影热潮，但家庭用户获取3D内容的渠道和内容极其有限。除个别3D蓝光光盘和电视台试播内容外，缺乏稳定、持续更新的内容供给渠道，同时体验内容除了有限数量的3D电影和游戏外，缺少高质量的3D内容，导致用户新鲜感迅速衰退，消费

无法形成黏性。

- **终端体验上存在短板：**不同厂商推出的3D显示终端在成像质量、同步性能、视觉一致性等方面差异显著，用户体验良莠不齐。此外，3D显示仍存在亮度下降、视角受限、图像重影等技术问题，容易引发视觉疲劳、眩晕等不适，整体观感难以满足用户对沉浸感和舒适性的双重期望。与此同时，具备3D功能的终端设备成本普遍高于普通2D产品，价格敏感型用户更趋于观望，进一步抑制了市场的渗透率与推广速度。

- **端到端技术条件尚不成熟：**网络基础设施与计算渲染设备的性能尚不足以支撑高码率3D内容的流畅传输与实时处理，导致大量内容依赖本地播放，使用便捷性和灵活性受限。同时，AI等关键辅助技术尚未成熟，尚无法有效支持3D内容的智能增强、实时渲染与多终端适配，整体体验质量难以突破，限制了3D显示在家庭场景中的广泛落地与持续发展。

这段产业历史给我们带来深刻启示：家庭3D的普及不能仅依靠单一技术突破，必须实现端到端多环节的协同创新与协同演进。只有构建起完整的生态体系，包括内容供给机制、终端适配能力、网络传输保障、标准化体系建设与产业链协作平台，才能真正实现家庭3D娱乐的可持续发展与大规模推广。

2.3 当前家庭3D观影现状及面临的核心瓶颈问题

近年来，随着数字化浪潮的推进和消费电子技术的持续演进，家庭3D观影市场在技术基础与用户认知层面均有所提升。根据Global Market Insight数据显示，2023年全球3D显示市场在2023年的价值为1,275亿美元，预计在2024至2032年期间，CAGR将增长15%以上。其中，亚太地区，尤其是中国、日本、韩国等国家的市场表现尤为活跃，消费者对高品质沉浸式体验的需求快速增长。

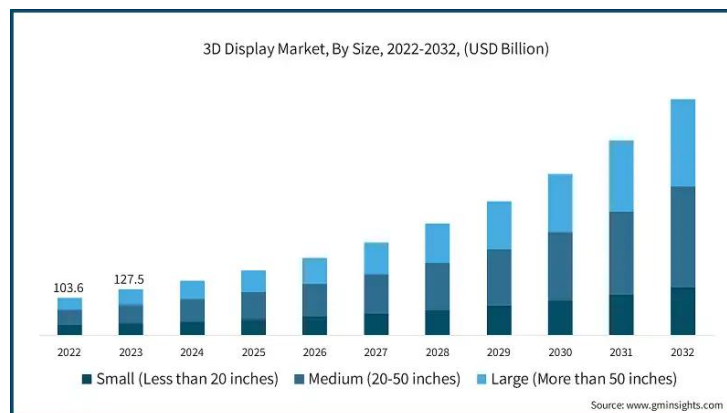


图5 3D显示市场空间

目前，家庭3D生态系统涵盖3D内容、编解码与传输、终端显示等多个关键环节。尽管整体仍处于产业发

展的初级阶段，但一些积极趋势已经初步显现：

内容产生方式更加多样化：除了传统的立体摄影方式外，AI生成内容（AIGC）技术快速成熟，已具备2D转3D自动处理、深度图生成、全景合成等能力，显著降低3D内容创作门槛，提高内容生成效率。

内容平台开始积极介入：部分主流流媒体平台（如咪咕等）已试验上线3D视频内容频道，推动3D内容逐步接入主流视频平台生态，增强内容可达性与用户覆盖面。

终端设备形态日益丰富：市场上已涌现包括便携式裸眼3D平板（如Nubia Pad）、支持3D显示的笔记本电脑（如华硕笔记本）、3D投影仪、3D游戏机、VR头显等多种形态终端，用户体验的可达性与可选性不断提升。

家庭网络环境持续优化：随着FTTR（光纤到房间）、Wi-Fi 7等新一代网络技术的部署推进，家庭网络环境日益具备高带宽、低时延的性能保障，为3D内容的稳定传输和实时交互提供坚实基础。

尽管存在上面描述的进步，但家庭3D观影生态尚未形成完整的规模化闭环，基于当前产业发展现状，家庭3D观影所面临的核心瓶颈与之前列举的问题总结类似，也可归纳为以下四个维度：

1. 技术瓶颈

显示端问题：3D显示终端存在视角受限、分辨率下降等物理性挑战，佩戴式设备则可能导致眩晕、眼疲劳，舒适性和接受度仍需提升；

2. 内容瓶颈

3D内容稀缺：原生3D内容制作成本高、周期长，限制了内容供给的持续性；2D转3D算法在深度估计、边缘处理等方面仍存在精度不足、视觉违和等问题；

3. 成本瓶颈

3D终端成本高：3D设备尚未实现规模化生产，单机成本相对2D设备较贵；

4. 用户体验瓶颈

生理适应性差异：部分用户对立体视觉存在生理不适应，限制了3D体验的普适性；

内容与终端适配性不足：不同终端之间缺乏统一的3D内容适配机制，影响体验一致性；

要突破上述瓶颈，推动家庭3D观影从技术可行走向体验可用和市场可行，必须从“系统协同”的角度出发，构建以“软硬件一体化、内容终端联动、平台服务协同”为核心的技术与生态体系。通过标准制定、关键技术攻关、内容生态建设与用户认知培育等多维联动，才能实现家庭3D观影的可持续发展与产业化落地。

2.4 万兆全光网与AI技术对家庭3D观影产业的影响与机遇

随着F5.5G、FTTR、Wi-Fi 7等新一代网络架构的加速落地，万兆全光网已成为智能家庭和泛娱乐场景的关键基础设施。与传统千兆宽带相比，万兆全光网络提供高达10Gbps以上的传输速率，具备更低的网络时延（亚毫秒级）和更高的链路稳定性，能够有效满足高码率3D视频、实时渲染与云端交互等对网络要求极高的业务场景。

2.4.1 万兆全光网赋能3D内容传输

家庭3D观影对传输链路的要求高于传统2D视频流。一段高质量、无压缩的左右眼分离3D 4K视频，其码率可达每秒1~3Gbps，传统家庭宽带无法稳定承载。而万兆光网可支持多路3D流并发，保证播放过程中的用户体验。下面的表1是2D视频类业务体验对网络的要求，相比于2D视频，3D视频本身需要更大的带宽，具体优势体现在：

- **高并发支持：** 满足多用户在同一家庭环境下同时接入3D内容、多人互动3D会议等新型需求，当并发峰值超出了通信带宽上限，会产生网络阻塞，进而引起丢包、重传。因此，提高带宽上限对改善网络体验变得关键。
- **无压缩或浅压缩流传输：** 支持新一代编解码协议下的高码率内容直传，降低图像质量损失，通过应用压缩比较小的浅压缩算法，可将带宽资源用于降低端到端时延，提升交互体验。
- **极低抖动与时延：** 富余的带宽资源还可用于改善其他网络指标，如低时延、高可靠等，提高3D视觉信息的同步精度，提升立体感、深度准确度与动态画面平稳度。

表1 2D视频业务体验对网络的要求

业务	体验等级	业务要求	带宽要求	网络RTT时延 (ms)	抖动 (ms)	丢包率
视频点播	L0	720P@20fps	≥10Mbps	≤100ms	-	≤1E-3
		首缓≤1000ms				
		卡顿率≤0.1%				
	L1	1080P@30fps	≥20Mbps	≤100ms	-	≤1E-3
		首缓≤400ms				
		卡顿率=0				
	L2	4K@60fps	≥100Mbps	≤30ms	-	≤5E-5
		首缓≤230ms				
		卡顿率=0				
	L3	8K@120fps	≥560Mbps	≤20ms	-	≤5E-6
		首缓≤150ms				
		卡顿率=0				
视频直播	L0	16K@>120fps	\ 注②	\	\	\
		首缓≤100ms				
		卡顿率=0				
		720P@20fps				
		卡顿率≤0.1%	≥10Mbps	≤100ms	≤50ms	≤1E-3

	L1	1080P@30fps	$\geq 20\text{Mbps}$	$\leq 80\text{ms}$	$\leq 30\text{ms}$	$\leq 1\text{E-4}$
		卡顿率=0				
	L2	4K@60fps	$\geq 70\text{Mbps}$	$\leq 50\text{ms}$	$\leq 17\text{ms}$	$\leq 1\text{E-5}$
		卡顿率=0				
	L3	8K@120fps	\	\	\	\
		卡顿率=0				
	L4	16K@>120fps	\	\	\	\
		卡顿率=0				

2.4.2 AI技术重构3D内容生态

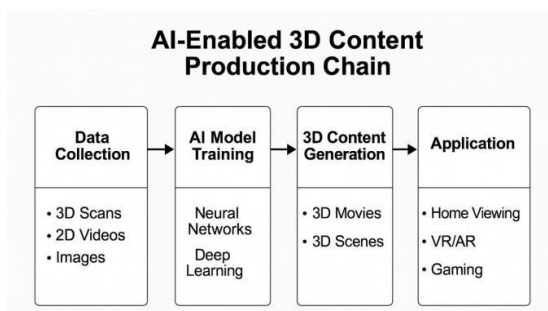


图6 基于AI的3D内容生成流程

AI技术的发展为3D内容的生成、优化与交互赋予了全新能力。相较于传统以摄影为主的内容生产路径，AI支持从2D图像或视频中自动估算深度图，进行结构化建模和实时图像重建，大幅降低了3D内容制作门槛。图7是一般的基于AI技术的3D内容生成流程，AI技术在家庭3D体验中的关键作用包括：

- **2D转3D生成：** 基于深度学习的端到端图像/视频2D-3D转换模型，结合人的感知优化，提升真实感；
- **内容个性化适配：** AI根据用户视力特征、观看位置、习惯偏好等信息动态调整立体强度、颜色深度、分辨率等参数；
- **AI实时渲染与云端部署：** 将复杂图形处理任务转移至云端完成，在终端侧进行快速呈现，降低设备成本；

2.4.3 云网协同提升系统性能

万兆全光网不仅提升了家庭本地的接入能力，也作为“云管端”协同的关键纽带，支持3D视频渲染任务在云端完成，终端承担显示和控制功能。这种云端渲染+网络传输+本地适配的模式，有利于系统成本优化和体验一致性保障。在“云-管-端”协同架构中：

- 云端完成AI建模、3D视频编码、特效渲染等高算力任务；
- 通过高速网络实现低时延传输优化和用户行为数据的快速响应；
- 家庭终端承担显示输出和部分本地轻量渲染，使能家庭3D播放能力，实现功能分布最优。

2.4.4 产业机遇

AI与万兆光网的融合推动的家庭3D观影新生态，不仅优化了用户端体验，也对上下游产业链释放诸多潜在机遇：

- **运营商：** 拓展千兆/万兆光宽带业务的高价值应用场景，推动网络价值转化；
- **内容平台：** 通过AI生成方式大规模生产3D内容，推动家居智能化、交互系统升级、智慧教育/社交等新领域融合发展，重构内容消费模式；
- **终端厂商：** 探索“软硬协同”模式，优化3D显示体验，拓展显示市场；

总体来看，家庭3D观影产业正在从“硬件为主”转向“内容+算力+网络+硬件”的融合形态，AI和万兆光网构成其发展的“双轮驱动”。接下来的关键，是如何打通标准体系、落地典型场景，形成规模化商业闭环。

3. 基于万兆全光网的AI增强家庭3D观影解决方案

3.1 整体方案架构

上一章回顾了3D显示技术的发展，3D显示的推广一直围绕两个关键的矛盾点，3D内容源的丰富以及端侧显示设备的规模推广。本章所提出的“基于万兆全光网的AI增强家庭3D观影解决方案”旨在利用家庭FTTR（Fiber To The Room）万兆光网络设备，结合云端AI内容处理能力和家庭现有2D显示终端，打造一套可落地、可规模化推广的家庭3D观影方案。以AI技术为基础实现2D视频到高质量3D视频的转换，解决3D视频源匮乏的问题，以家庭万兆全光网为基石，配合家庭高刷2D电视屏与快速液晶快门技术实现低成本端侧3D播放解决方案，构建3D内容源到3D播放端的精准协同解决方案。FTTR设备作为家庭网络的入口和枢纽，具备对外接入与对内联接能力。通过功能增强，可高效协同云端与本地资源，提升整体3D体验。通过网络、云端算力和智能端侧的协同升级，将传统家庭2D电视转化为支持3D播放的智能终端，为用户带来低门槛、高沉浸的空间观影体验。因此，该整体方案架构由三个关键环节构成：

1. 云网协同实现AI驱动内容智能化：

- 通过在云端部署基于AI技术的2D转3D转换引擎，借助云端算力资源将2D内容实时转化为3D内容流推送至家庭；
- 利用FTTR设备所接入的万兆全光网络，将家庭用户与云端算力资源高效连接，支撑家庭和云端之间高速内容流的实时上传下载；

2. FTTR设备增强功能设计：

- 在FTTR网络终端中集成视频编解码模块，支持3D视频格式的解析与重排，将3D视频源的左右双通道图像转换成时序上的前后帧；
- 经过FTTR设备编解码后的视频以120Hz的高帧率输入家庭已有的高刷电视（支持120Hz显示图像刷新率或更高）进行时序显示；
- 通过FTTR设备同步输出帧同步信号，控制快门式3D眼镜左右眼镜片的开闭时序，将左右通道图像分时

送入左右眼，形成立体视觉感知，实现2D电视升级为3D显示系统。

3. 超快液晶快门眼镜设计：

- 液晶快门眼镜通过红外、射频或蓝牙与FTTR设备进行低时延通信，控制左右镜片的开关频率与3D视频源的帧率精准同步；
- 高速液晶快门技术支持镜片开关速度小于1.8ms，避免左右通道串扰，同时高透过率液晶镜片降低亮度损失，提升3D观影体验；
- 针对电视屏的图像刷新特性，优化设计快门眼镜开关时间和流水式开关设计，配合预置的图像预处理算法，降低左右通道串扰，提升3D观影体验；

该整体架构通过“端侧（电视+眼镜）-管道（万兆网络）-云侧（AI渲染）”一体化设计，构建低成本、高效率、强交互的3D观影解决方案。



图7 基于万兆全光网的AI增强家庭3D观影解决方案

3.2 万兆全光网在家庭3D体验上的关键价值

3D观影一方面相对于2D内容源对于视频帧率的要求提升了两倍，同时由于3D沉浸体验对于细节要求更突出，所以需要更高的分辨率来提升观影体验，因此对家庭的网络提出了更高的诉求。从当前主流的1080P的2D视频流到4K的3D视频流，带宽需求提升将近10倍，平均带宽需求达到>45Mbps，在浅压缩、多用户等场景，带宽需求进一步成倍增加。此外，随着未来8K超高清视频的发展，以及通过多视点图获取更自然的3D观影体验的诉求出现，对于网络带宽的需求会进一步提升。与此同时，3D观影对于视频源和快门眼镜的帧级同步诉求对于网络的稳定性也提出了更严苛的要求。传统家庭宽带（百兆、千兆）在传输3D内容时，往往面临高码率视频播放缓冲明显，网络抖动导致帧的不同步，造成立体错乱或晕动感等问题。而家庭接入段升级到万兆全光网，特别是FTTR全屋光纤覆盖后，家庭3D体验的网络诉求可以得到满足：

1. 稳定承载高码率3D视频流

左右眼同步输出的3D视频数据量远超2D内容，万兆接入可支撑原生4K 3D视频或浅压缩3D码流稳定

播放，实现“即点即开”，减少用户的缓冲等待以及保证流畅的3D体验。

2. 为AI赋能提供数据通道

家庭接入网络具备10Gbps能力，支持从家庭实时回传图像/视频数据至云端AI模块进行3D优化与渲染，也可以针对每个家庭成员提供定制化观影体验。

3. 支撑端云分离式3D渲染结构

将复杂AI模型与渲染任务上移云端，家庭终端设备仅执行轻量图像呈现，有效降低本地设备成本与功耗。这一切以高带宽、高可靠的家庭光接入为保障。

综上所述，万兆光网在家庭接入段的价值不仅在于“快”，更在于其为家庭3D解决了“缺少内容”、“3D播放终端”等核心体验障碍，万兆全光网凭借其超宽带宽、低时延、抗干扰的特性，为AI与3D体验协同落地提供了坚实的物理通道支撑，是支撑家庭3D观影体验跃迁的核心基础设施。

3.3 AI技术在2D转3D与内容增强中的应用

高质量3D内容源的稀缺是家庭3D观影规模普及的一个核心瓶颈。传统2D转3D依赖人工标注与立体渲染，成本高、效率低。人工智能通过深度学习、计算机视觉等技术，实现了从单目2D图像到3D内容的自动化生成与增强，推动3D内容生产效率提升10倍以上，成本降低。在家庭3D观影场景中，AI技术是推动内容生成方式变革、交互体验重构的重要力量，其在本方案中的角色贯穿整个内容处理与播放链路。

3.3.1 2D转3D的AI建模机制

2D转3D的本质是从单目2D图像中重建场景的三维结构，其核心技术为深度图估计与视差重建。AI建模（如MiDaS、DPT等）通过模拟人类视觉系统对场景深度的感知逻辑，结合数据驱动的学习能力，实现对图像空间关系的智能解析，可从单帧图像中估计出相对深度图，再结合左右眼视差计算出双视图画面，实现3D效果生成。

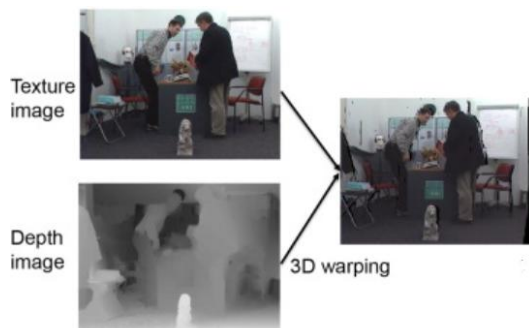


图8 业界2D生成3D方案：通过RGB和深度信息，用3D warping算法进行右图生成

在具体实现上，系统通过以下步骤完成2D到3D转换：

- **输入阶段**：输入标准2D帧或视频序列；
- **特征提取**：采用卷积神经网络提取图像的多尺度特征（如边缘、纹理、物体轮廓）；
- **深度估计**：利用学习到的图像特征，通过回归或分类等方法预测每个像素点的深度值，生成深度图；需依赖运动视差（视频中连续帧的运动）或先验几何知识（如物体尺寸、场景结构）提升估计精度；
- **立体图重建**：基于深度图和图像特征，模拟双目视差将深度图映射为左右眼视差图；
- **结构修复与边缘优化**：利用GAN或修复网络补全遮挡区域与图像缺陷。

转换过程的资源消耗与被转换视频的分辨率、帧率以及转换的准确度以及转换效果都是相关的。当前基于~20T算力情况下可实现2k视频的实时处理效率为15~30fps，搭配FTTR设备与边缘GPU/NPU算力模块，可满足家庭观影的实时性需求。如果要进一步压缩算力资源，可以考虑用过模型的蒸馏优化、减少转换参数等方式来实现，研究上要做好在一定算力约束下，平衡好深度估计精准度、生成质量与生成实时性的平衡。

3.3.2 图像增强与视觉优化

除结构重建外，AI技术还用于提升视频画面质量以及3D视觉优化。图像增强的目的是通过提升2D图像的质量和特征表达，为后续的3D转换提供更好的基础，有助于模型更准确地理解图像内容，提高生成3D模型的质量。视觉优化通过对生成的3D模型或图像进行处理，使其在视觉上更加逼真、自然，符合人类的视觉感知和审美要求，提升用户的视觉体验。

图像增强包括：

- **结构修复与边缘优化**：利用AI技术来实现遮挡区域与图像缺陷的补全，让生成的部分根据符合通常的体验，消除转换过程中常见的边缘模糊、空洞等问题；
- **超分辨率重建（SR）**：利用超分辨率算法将低分辨率的图像转换为4K甚至8K的高分辨率图像，增加图像的细节信息，提升画面细节层次；
- **色彩调整**：通过调整图像的亮度、对比度、色彩饱和度等参数，使图像色彩更加鲜艳、生动，增强视觉吸引力；
- **串扰补偿处理**：采用滤波算法或基于深度学习的串扰优化模型，根据显示终端的显示特性，预处理补偿来减少3D显示中的串扰，提高3D显示的整体体验；

视觉优化包括：

- **背景、字幕的识别区分**：识别内容中的字幕、前景、背景等，针对这些部分进行单独的转换优化，避免字幕、前后背景等的深度抖动和3D体验不佳等问题；
- **动态场景优化**：AI识别内容的场景，根据场景特点来选择根据合适的转化模型，模拟更真实的立体感；
- **后处理特效**：应用一些后处理特效，如景深效果、运动模糊、色调映射等，进一步提升视觉效果。

3.3.3 需求个性化与用户适配

家庭3D观影场景具有用户群体多元化（涵盖儿童、成年人、老年人）、观影环境非标准化（客厅空间大小、光照条件、显示设备差异）、使用需求个性化（操控习惯、内容偏好、健康安全顾虑）等特点。用户适配设计的核心目标是通过技术优化与体验创新，让不同年龄、视力状态、操作能力的家庭成员均能获得舒适的3D观影体验，减少家庭场景中影响沉浸感的干扰因素，避免因3D显示技术导致的视觉疲劳、眩晕等问题。AI可以通过采集视差容忍度、观看内容、观影时间环境等数据，动态生成个性化内容配置，包括：

- **个性化配置**：每位用户对立体视觉的敏感程度存在差异，AI根据采集的用户数据进行左右眼视差范围缩放定制；
- **环境自适应**：AI配合环境光传感器实时调节亮度、对比度，配合距离传感器检测观看距离，自动调整3D景深，配合摄像头捕捉用户面部位置，优化双目视差；
- **年龄适配**：根据用户年龄适配观影内容，例如针对儿童用户推送浅景深3D儿童、教育内容，避免剧烈深度变化导致眩晕；自动添加2D字幕与语音导读，辅助理解剧情。

3.4 系统架构设计与端到端部署模式

本方案采用“云—边—端”融合式体系架构，以FTTR作为家庭网络入口、AI技术为辅助、家庭显示终端为场景承载载体，实现端到端高效协同。整体系统架构分为以下三个功能层：

1. 内容服务层（云端）

- **AI内容生成模型**：包括2D转3D、图像增强等；
- **内容聚合与分发系统**：支持CDN推送、本地缓存、自适应码率调度等机制；
- **个性化推荐引擎**：根据用户画像与内容偏好智能推荐合适的3D影片内容。

2. 家庭接入网络层（万兆光网）

- **高速传输通道**：满足高清3D流的传输；
- **设备调度能力**：支持家庭内终端协同工作，优化延迟与干扰；

- QoS保障机制：优先保障3D数据流传输质量，抑制网络抖动影响。

3. 终端显示实现层（播放端实现）

- 显示终端：高刷新率显示终端、快门式3D眼镜等；
- 本地3D渲染播放模块：接收云端AI内容后，执行最终图像渲染与呈现；
- 时间同步控制模块：精确控制视频帧与3D眼镜同步；

该架构设计兼顾用户舒适度、技术可部署性以及生态的可发展性，能有效支撑家庭多样化3D场景体验的落地。

3.5 成本与经济可行性分析

家庭级3D观影解决方案的推广，除技术可行性外，其成本控制与商业可持续性也是决定落地成败的关键因素。本节从设备端、内容侧与网络侧三个角度展开系统分析。

3.5.1 硬件成本可控

这里的解决方案复用了FTTR的网络设备，包括网络、视频处理以及端侧算力能力的复用，可以实现低成本的家庭3D观影解决方案：

- **FTTR设备**：下一代FTTR设备将集成视频编解码芯片，FTTR硬件上将具备视频编解码能力，可以轻松实现3D的播放和渲染功能；
- **3D眼镜**：快门式3D眼镜作为成熟的产品，其批量出货价格已降至百元以下，家庭用户可按需选购所需款式和数量；
- **显示终端**：需要具备120Hz显示图像刷新率即具备基本条件，当前显示市场已推出了很多高刷屏、电竞屏等，而且高刷新率的屏幕占比越来越高，利用这些现有的2D显示终端可以有效减少用户的投入；

综上所述，对于已开通万兆业务且已具有高刷显示终端的家庭用户，开通家庭3D体验仅需增加眼镜与订阅相应的内容服务的开支。

3.5.2 内容生产方式灵活

如3.3节所述，利用AI技术结合云端算力资源，可以产生大量的3D内容，同时也可以激发用户自己的3D内容创作热情：

- 采用AI生成（AIGC）技术批量转化2D资源，大幅降低原生3D内容制作门槛；
- AI可进行各种2D资源的自动3D处理，包括一些长尾内容（如动漫、纪录片等），拓展3D内容的覆盖面；

- 与影视内容平台合作建立3D专区（如3D版剧集、3D综艺重播等），提升内容附加值。

3.5.3 商业模式多元化

- 订阅制：用户按月或按次订阅3D服务与内容权益包；
- 增值服务：如儿童定制3D课程、家庭影视增值包等；
- 网络联合套餐：将“全光宽带+3D家庭娱乐”打包，提升ARPU值；
- 内容分发分成：与平台、制作方按3D转化播放量进行收益分账。

总体而言，该方案具备“低启动门槛、低改造成本、高体验增益、高变现潜力”的经济特征，适合在城市光网普及地区开展面向中高端用户的快速推广。

4. 典型应用场景

3D体验能给用户带来深度信息，相对2D显示提供用户更多不一样的体验，所以在家庭各个方面都可以有所应用。除了熟知的3D观影、游戏外，3D显示还可以被应用于家庭的教育、视频聊天、互动健身等各个场景，我们根据应用场景是否涉及用户交互将应用场景分为视频类和交互类两大类来分别介绍。

4.1 视频类场景

视频类3D应用以“观看”为核心，强调画面质量、空间沉浸感和内容丰富性，主要应用于电影、电视剧、综艺、动画、直播等家庭场景。根据内容时效性和处理需求的不同，视频类3D体验可细分为两类：影视类3D体验和直播类3D体验。

4.1.1 场景一：影视类3D观影体验

本场景面向追求高品质视听享受的家庭用户，目标是在家中重现媲美专业影院的沉浸式3D观影体验。通过整合先进的3D显示技术、AI内容处理能力以及高带宽网络支撑，为用户提供可控性强、画质优越、内容丰富的家庭观影环境。

1. 关键能力要求：

为了实现理想的3D观影效果，家庭终端需具备以下核心能力：

- **3D视频解码能力**：支持2K及以上分辨率的3D视频内容解码，具备高帧率（如120Hz）处理能力，并提供高精度的左右帧同步信号；
- **高性能3D显示能力**：显示设备应支持2K@120Hz或更高规格的3D输出，配套3D眼镜，确保高亮度、高对比度、低串扰的立体显示；
- **提供丰富的内容源**：除了原生的3D片源外，还可支持将传统2D影视资源（如电影、电视剧、纪录片等）进行离线或批量转3D处理，并通过智能渲染提升景深表现和结构还原效果；
- **高质量网络传输能力**：基于万兆全光网络接入，实现4K双视角流的无压缩/浅压缩传输，保障流畅稳定的体验。
- **3D音频增强体验**：基于AI算法对立体内容中的人物位置进行提取，配合家庭立体扬声系统，实现家庭3D空间音效的渲染，通过3D视觉与3D听觉的同步融合，家庭影院场景中的沉浸感显著增强，用户能获得更加完整的空间包围式观影体验。

2. 用户关注重点:

在家庭影院级3D观影场景中，用户的核心关注点主要包括：

- **显示体验**：画面应具备高清晰度、高色彩还原性，杜绝重影、错位等常见3D视觉问题，实现平稳流畅的播放体验；

- **内容丰富性**：支持多种来源的3D内容，包括原生3D电影、通过AI转换的2D影视资源、体育赛事、动画、纪录片等，构建多样化的观影内容生态；

- **使用便捷性**：支持家庭多人观看，也可根据不同用户配置独立视图，实现个性化推荐，提升家庭场景下的互动性与易用性；

- **本地内容的支撑**：针对家庭本地3D资源，包括家庭NAS中的影片、手机拍摄的视频以及手机投屏内容、本地电脑、游戏主机的内容等，需要考虑如何进行3D体验和适配。

4.1.2 场景二：直播类3D体验

本场景面向关注实时性与临场感的家庭用户，主要应用于体育赛事、演唱会、新闻直播等强时效内容，目标是通过3D化直播提升观看沉浸感与空间感，增强用户“仿佛身临其境”的体验。

1. 关键能力要求:

直播类3D观看对内容处理的实时性要求更高，系统需具备以下核心能力：

- **实时2D转3D视频处理能力**：集成AI驱动的快速深度图生成与立体图像重建模块，实现低时延2D直播内容转3D显示，适用于球赛、晚会、综艺直播等场景；

- **低延迟3D视频显示**：终端设备需保持视觉连续性与沉浸感，同时避免转化延迟导致画面与音频不同步；

- **高带宽网络接入能力**：依托万兆全光网络和家庭级Wi-Fi 7网络，实现高码率双视图视频的稳定传输，保障无压缩或浅压缩状态下的3D内容实时分发；

- **动态画面优化与预测渲染**：系统支持基于AI的画面区域聚焦分析与运动预测，优先渲染观众关注区域（如球员、镜头主体等），提升关键画面3D表现力。

2. 用户关注重点:

- **实时同步与流畅性**：用户特别关注3D图像与音频的同步性，不能出现延迟、卡顿或画面撕裂；

- **空间沉浸感与运动清晰度**：如球赛、舞台表演等场景对高速动态画面表现要求高，用户关注3D画面的清晰度、远近感与临场感；

- **操作便捷与切换自由**：用户希望在观看过程中可一键切换3D/2D模式、调整视角、启用自动聚焦模式等，提升观看灵活性；

- **内容多样性与平台接入**：系统应支持主流直播平台接入、频道快速切换，并具备内容回看与高光瞬间3D再现功能。

4.2 交互类场景：空间感知与沉浸式互动

4.2.1 场景一：家庭3D游戏

本场景聚焦于家庭娱乐中的游戏应用，面向追求沉浸式视觉体验和高互动性的用户。目标是在家庭环境中借助3D显示技术打造沉浸感更强的游戏场景，使传统的游戏方式在视觉维度上实现质的飞跃。通过结合3D渲染、AI优化、网络支持与多种控制方式，提升游戏的空间表现力与参与感。

1. 关键能力要求：

为了实现理想的家庭3D游戏体验，系统需具备以下能力：

- **高性能3D渲染与显示能力**：支持高帧率（如2K@120Hz及以上）3D画面输出，呈现具备空间深度、自然视差和动态视觉响应的立体画面；

- **主流输入设备兼容性**：支持与传统游戏控制设备（如手柄、键鼠、方向盘等）无缝集成，在不引入额外交互负担的前提下提供沉浸式3D游戏体验；

- **高速网络与低延迟处理能力**：依托万兆全光网络，实现云端3D游戏资源的快速加载和多人在线同步游戏，保障复杂3D游戏数据的实时传输与渲染；根据研究分析，游戏的跟手性（操作响应时延）主要和网络时延相关，建议网络时延 $\leq 15\text{ms}$ 。下面的表格是2D云游戏的一些体验要求，可以作为参考，相比2D云游戏，3D云游戏在带宽及时延上要求更高。

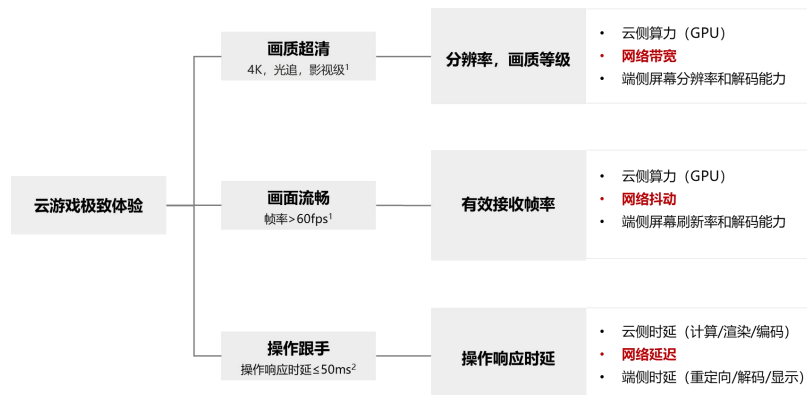


图9 云游戏用户体验需求解构。来源：华为和顺网联合发布的《云游戏白皮书》

- **空间感知与体感交互能力（增强项）**：可通过头部追踪、手势识别等可选模块，进一步提升自由视角控

制与自然动作交互体验（适用于特定游戏类型）。

2. 用户关注重点：

家庭3D游戏用户主要关注以下几个方面：

- **沉浸感与画面质量：**3D画面应具备高帧率、低重影、色彩真实、空间感强，避免因立体视差处理不当导致视觉疲劳或眩晕；
- **操作响应与时延控制：**游戏控制必须具备极低的时延，操作输入与画面反馈保持高度同步，避免出现卡顿、掉帧、输入延迟等影响游戏体验的问题；
- **操控方式灵活：**既支持传统控制方式（如手柄、键鼠等），也可根据需求接入体感设备，适配不同游戏类型和用户偏好；
- **内容生态丰富：**支持多类型3D游戏接入，如竞速类、射击类、冒险解谜类等，兼容本地安装与云端串流方式；
- **多人交互能力：**支持同屏游戏或远程多人联机，结合空间音效与个性化视角，为家庭成员打造协同或对抗的沉浸式互动体验。

4.2.2 场景二：3D互动教育与智能教辅

本场景面向家庭中的中小学生及家长用户，聚焦于提升家庭学习过程中的理解效率、参与感与视力健康。通过融合3D显示技术与AI驱动的智能教辅系统，打破传统“平面式”教学方式的限制，实现可视化、交互式的家庭沉浸式学习体验。同时，借助3D显示的视差调节与空间变化能力，探索青少年近视防控与视力训练的新路径。

1. 关键能力要求：

为了实现高质量的家庭3D教育与护眼体验，系统应具备以下核心能力：

- **三维可视化教学内容支持：**支持3D模型、动态图形、虚拟实验和交互动画等多类型教学资源，适用于数学、物理、生物、地理等学科的空间知识展示，帮助学生突破二维认知限制，增强理解力。
- **AI智能教辅能力：**通过本地或云端AI算法，支持智能讲解、学习路径推荐、答题结果分析、错题追踪、学习能力评估等功能，构建“因材施教”的个性化学习体验。
- **多模态人机交互支持：**支持触控、语音、手势等多种自然交互方式，使学生可自由探索知识模块，也支持家长协同操作与远程监管，增强家庭教育参与度。

- **高带宽内容接入能力**：基于FTTR、Wi-Fi 7等家庭高速网络，实现高清视频、动态3D模型、云端交互式教学资源的顺畅访问与实时更新。

- **视力训练与护眼支持能力**：系统应具备可调立体视差、焦距变化和动态视图控制能力。通过让眼睛观看不同出镜强度、不同入镜深度、角度变化及速度变化的3D/2D图像，主动刺激睫状肌与晶状体进行调节运动，从而缓解视觉疲劳、提升调节能力，并在一定程度上起到延缓近视、预防眼疾的作用。同时集成用眼时长监控、最优视距检测、低蓝光模式和护眼提醒等功能，形成闭环的“学习+护眼”机制。

2. 用户关注重点：

在家庭3D教育应用中，学生与家长通常关注以下几个方面：

- **知识空间可视化效果**：例如原子结构、太阳系运转、地球地貌、生物解剖等抽象知识，需通过可旋转、可缩放、可交互的3D方式呈现，提升学习直观性与兴趣；

- **操作与响应流畅性**：学习过程中系统需具备低延迟、高响应的交互性能，确保操作、反馈、播放等环节连续顺畅，避免卡顿影响专注力；

- **个性化智能辅导能力**：AI应根据学习行为与数据分析，动态调整难度、推送内容、复习重点，并支持多角色（学生/家长）协同管理；

- **护眼机制与视力保护**：家长特别关注系统是否具备视距检测、用眼提醒、低蓝光、立体视差调节等功能，以减轻长时间学习对儿童视力的影响，并探索可控、科学的视力训练路径；

- **亲子互动与可视化报告**：支持家长查看学生学习进度、偏好、薄弱点等数据，并参与协作式教育活动或家庭挑战任务，增强亲子关系。

4.2.3 场景三：远程亲情3D互动

本场景聚焦于家庭成员之间的远程交流与情感连接，特别适用于异地亲属之间的日常沟通、祖孙陪伴、亲子互动等场景。通过3D视频通话、虚拟共处空间和情感式交互技术的融合应用，实现更具临场感与情绪温度的沉浸式远程亲情互动。相比传统2D视频通话，3D互动可增强空间感、真实感和情感共鸣，提升家庭成员间的沟通质量和情感维系效果。

1. 关键能力要求：

为了实现自然、生动的远程亲情互动体验，系统需具备以下能力：

- **视频采集与立体显示能力**：终端需具备2D或3D内容拍摄能力，通过云端将2D视频转化为3D内容或者将

3D拍摄内容进行优化渲染，实现真实人像的立体成像，并在接收端通过3D屏还原出具备空间感的人物画面；

- **实时3D渲染与语音同步能力**：系统应具备低时延3D渲染与多模态同步处理能力，支持远程语音、表情、动作的实时还原，保证交流自然流畅、反馈一致；

- **虚拟空间构建能力**：支持构建沉浸式虚拟场景（如虚拟客厅、生日派对、书房等），让分处异地的家庭成员在虚拟空间中“共同在场”，实现视觉、动作、情感上的多层次互动；

- **多终端与跨平台适配能力**：支持智能电视、中屏设备、平板、移动终端等多种形态设备，实现跨屏互联、场景融合，便于不同年龄层家庭成员无障碍参与。

2. 用户关注重点：

在远程亲情3D互动场景中，不同年龄段用户关注点略有差异，但总体可归纳为以下方面：

- **临场感和真实感**：希望远程交流能够呈现出面对面般的空间感、动作自然流畅、表情真实鲜活，让沟通更有“人在身边”的真实感；

- **交流流畅性与低延迟**：语音、动作、画面应高度同步，无卡顿、无延迟，确保情感表达的完整性与交流节奏的自然性；

- **使用便捷性**：系统操作简单、适配老人与儿童，支持一键通话、语音启动、自动设备配对等功能，降低使用门槛；

- **隐私安全与数据保护**：家庭用户对图像、语音等数据的隐私性较为敏感，系统应提供端到端加密、通话数据不留存等保障机制，提升信任度。

4.3 小结：体验共性与系统设计建议

通过对典型家庭3D应用场景的梳理与分析可以看出，无论是视频类场景，还是沉浸式场景，家庭3D体验的核心价值均体现在“3D体验的沉浸感、舒适性与健康友好”这几个维度上。不同场景在具体技术路径上有所差异，但在用户需求层面表现出高度一致的关注点。

一、体验共性总结：

1. 沉浸式视觉体验是用户的核心期待

无论是观影、游戏，还是教育与通信，用户都期望获得逼真、立体、具备空间深度的视觉效果。包括高分辨率、高帧率、精准的视差控制、色彩还原度高、低串扰等因素，都是构建高质量沉浸体验的关键技术支撑。

2. 低延迟与高响应性决定体验连续性

特别是在游戏、教育、直播等互动或实时性要求高的场景中，低延迟处理和快速响应至关重要，直接影响沉浸感和操作的自然性。

3. AI算法与内容智能化处理能力为关键支撑

无论是2D转3D处理、实时渲染优化、个性化推荐，还是语音/动作识别与交互控制，AI技术都已成为提升3D体验质量与系统智能水平的核心要素。

4. 内容源的丰富程度

除了前面描述的2D内容转换成3D的功能支撑外，用户能体验到什么内容源也是关键，不仅包含本地内容的播放，另外家庭常用的手机拍摄内容、手机投屏等是否能支持也是在系统设计时需要重点考虑的。

二、设计建议：

结合上述体验共性，建议从“云—网络—终端”三位一体出发，进行家庭3D系统的体系化设计：

1. 构建内容丰富的3D内容处理与分发平台

支持原生3D、2D转3D、实时直播等多格式内容接入，具备内容智能分类、深度图生成、AI增强渲染、跨端适配等能力。通过统一的内容平台，提升资源可用性与推荐精准度，满足观影、游戏、教育等多元场景下的内容供给需求。同时针对本地资源也提供播放处理接口，让用户有更多的自我选择性。

2. 强化3D显示端体验优化机制

显示端是决定3D体验质量的核心环节。首先要保证3D显示的效果和体验，针对家庭显示设备的3D体验质量构建分级约定，更好的量化家庭侧的播放终端的3D体验，引导运营商、显示设备厂家、内容源提供方共同努力给用户提供更高质量3D体验。其次在技术上建议集成动态视差调节、抗重影低串扰算法、环境光自适应调节等体验提升技术，结合个性化景深设置与亮度调控，显著提升3D画面的清晰度、立体感与视觉舒适性，满足长时使用场景下的沉浸式体验需求。

3. 以万兆网络为基础构建边云协同架构

基于万兆全光网络与家庭Wi-Fi 7的能力优势，构建“边缘+云”协同架构：将游戏、直播等对响应速度要求高的业务部署于本地边缘节点，教育、影视等高计算量业务通过云端完成渲染与转码，实现算力优化与流畅体验兼得，全面提升系统性能与稳定性。

家庭3D体验的发展，不仅是显示设备的升级，更是一次涵盖内容生态、家庭显示终端、网络传输的系统重构。未来，随着AI技术与网络基础设施的进一步提升，家庭3D应用将从“增强视觉”迈向“智能生活”的新阶段，成为智慧家庭生态的重要入口与差异化亮点。

5. 家用机顶盒2D转3D片源需求用户调研

5.1 调研目的

调研主要有两个目的，一是调研2D转3D用户画像，二是通过调研问卷及报告输出，制定产品规划。

5.2 家用机顶盒2D转3D片源需求调研结果总览

受访样本：共1165人，有效样本1164个，44%的用户年龄在26-35岁，13%的用户年龄在，43%的用户在35岁及以上，18-25岁，44%的用户或其家人生活在山西省，多数用户家庭年总收入在30万元以下。

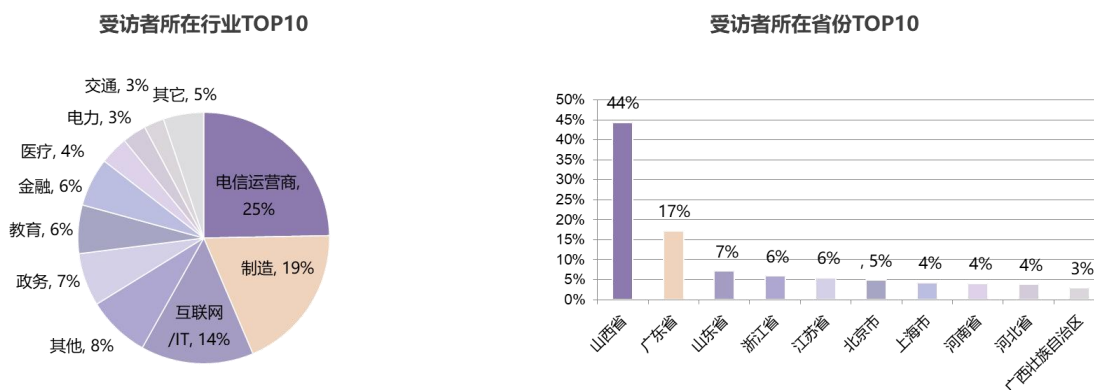
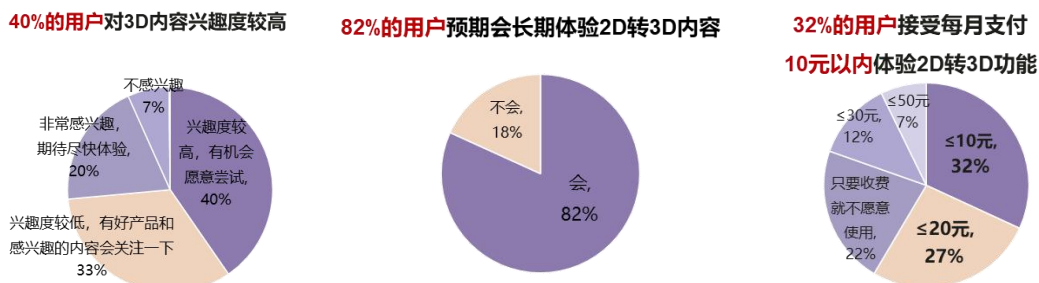


图10 共1165人参与本次调研，有效样本数1164个，覆盖13个行业



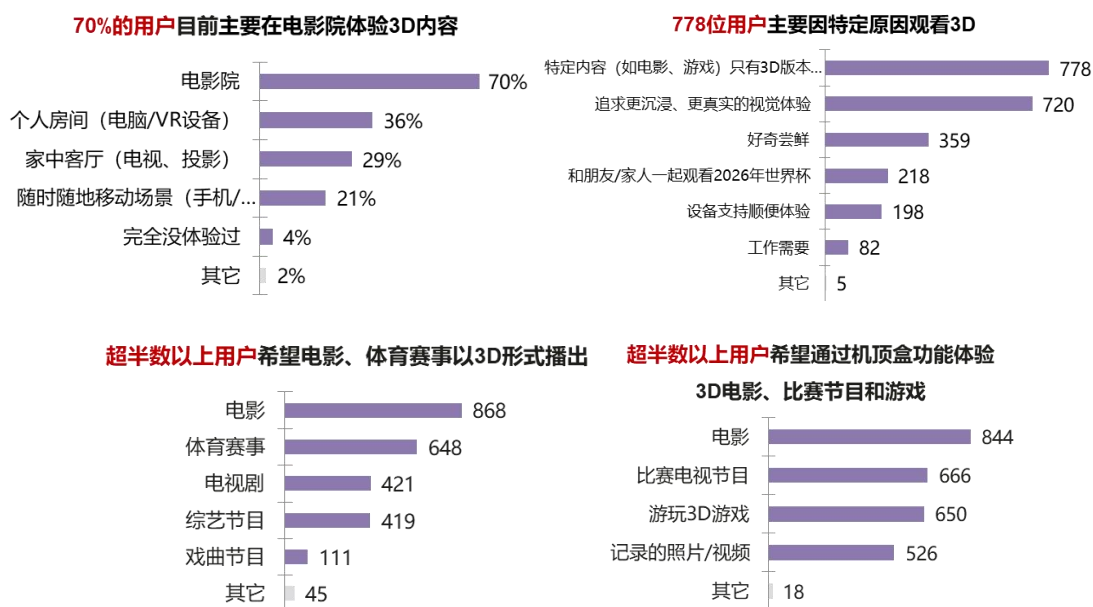


图11 调研结果总览

本次调研中，主要以山西省的消费端用户作为主要调研对象，详细的调研数据在图11中已经给出。通过调研我们可以看到，机顶盒实现2D转3D片源的功能具有一定的接受程度，但可能受限于家庭电视使用率低、优质内容少、机顶盒占有率低等情况，总体的付费意愿和可接受的付费金额呈现价值不高，总体对用户的刺激性有待提高。通过本次调研分析，家庭电视通过机顶盒实现2D转3D功能仍具有可开拓的市场，大部分用户目前主要体验3D内容的场景仍在电影院为主，而家庭中体验3D内容的机会较少，如能以更低成本实现，市场反馈预计比较乐观。

6. 基于万兆全光网的AI增强家庭3D体验

影响要素

家庭3D观影的沉浸感与舒适性受到从内容源、网络传输到终端呈现多个环节的耦合影响。本章将从端到端视角深入分析每一层对最终体验的关键影响，并提出可行的优化建议。

6.1 内容生成的影响

6.1.1 立体内容生成

3D视频片源主要包含原生3D拍摄视频、计算机3D建模生成、2D转3D视频几类：

原生3D拍摄是指使用专门的3D摄像设备直接采集左右眼视差影像，通常采用双镜头或多镜头系统同步拍摄，需要对相机进行帧同步控制、光学对齐，还涉及对图像的畸变、色彩、视差等后期矫正优化处理。原生3D真实感强，立体效果自然，但制作的硬件成本较高，后期需专业处理，因此片源较少，内容以3A影视作品为主。

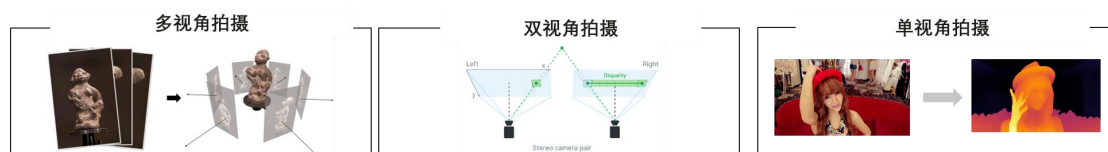


图12 3D内容的拍摄与生成

计算机3D建模生成3D（CGI 3D）指通过多边形网格建模、材质光照模拟、光线追踪、光栅化图像渲染、虚拟摄像机立体渲染等计算机图形学技术生成虚拟3D场景，常见于动画、游戏和特效制作，对于3D游戏、VR显示等可交互场景，需要支持实时3D渲染的软硬件。CGI 3D具有可控性强，可与AIGC紧密结合的优点，但需要CGI技术支持，计算资源消耗大。

基于原生3D拍摄和CGI 3D还衍生出了一些混合技术，如实拍+CGI合成：可结合动作捕捉与3D渲染的优点。深度增强3D：在原生3D拍摄基础上，用深度图优化视差范围，可以获得更优的立体体验。

2D转3D是通过算法从单视角2D视频推断深度信息并合成虚拟额外视图的技术。通过深度学习和运动视差等技术进行深度估计，对2D图像提取深度图，再基于深度图渲染（DIBR）合成虚拟3D视图，最后进行立体匹配优化图像失真和鬼影。可以将丰富的2D片源内容转换为3D观看，降低了拍摄成本和计算资源消耗，但是由于人工干预多，对于2D转换3D的算法要求较高，现阶段主流的2D转3D方法（如基于深度估计的MiDaS、DPT

等模型)在面对快速运动、多遮挡、复杂光照时,容易出现视差不准确、边缘模糊或背景深度错判等问题,3D渲染步骤也会因为遮挡区处理不当出现空洞、边缘失真和视觉伪影等现象,需要算法和模型的不断技术探索优化。

此外,不同用户对立体深度的敏感度存在差异,统一视差输出容易引发部分用户的不适,尤其是儿童和老年人群体。

因此对于3D内容生成有以下优化建议:

- 建立多场景训练的AI转3D模型,涵盖体育、动画、真人演出等类型,提升算法鲁棒性;
- 引入个性化视觉档案系统,根据用户视力数据动态调整视差范围;
- 引导内容平台采用分级标准标注:原生3D、AI增强原生3D、AI生成3D、AI 2D转换3D等,帮助用户进行内容选择。

6.1.2 3D内容的质量

3D内容相对于2D内容给用户额外提供了深度信息,为了获得沉浸感真实感强的3D观影体验,除了2D视频常规要求的参数外,3D视频也有自身的一些特殊要求:

1. **分辨率**: 高分辨率能降低像素颗粒感,维持3D立体感,也能更好地呈现纹理、深度细节,增强立体感,提升细节表现,尤其在3D效果突出的部分,用户会更加关注显示的细节,对于显示呈现的要求更高。

2. **高动态范围**: 高色深和灰阶深度可以减少色彩断层,尤其在渐变场景(如天空、水面)中,确保暗部细节可见,避免3D显示时立体物体的边缘出现色带。高对比度和更广色域能强化光影层次,使3D物体的立体感更自然,增强深度感知。

3. **高帧率**: 传统的24fps在快速平移或动作场景中会产生模糊,破坏3D立体感,提升显示的帧率可以减少运动模糊、提升流畅度、使动态画面更平滑,尤其在生成的3D内容上要保证帧率以避免3D眩晕。

4. **3D深度的舒适性条件**: 针对不同场景,3D体验的深度可以进行优化调整,比如长时间的学习使用中,建议大部分场景采用较浅的3D深度保证长时间的适用体验,而针对娱乐、观影体验,建议在关键的时刻突出3D显示的深度,给观看者带了一瞬间的快感体验。

5. **3D内容深度的一致性/抖动**: 视频内容应该保证3D深度的稳定性,减少因为3D深度估计不准确带来得3D深度的抖动和不一致性,深度抖动以及不一致会导致观看者的3D体验不舒适。

6.2 网络传输影响

3D视频内容的具有高码率和低延迟容忍的传输特征，使其对网络性能的要求要高于普通的2D观影。

6.2.1 3D视频码率和网络带宽要求估算：

表2 网络带宽要求

	起步	舒适	极致
画质	1080p全宽 (3840*1080)	4k全宽 (7680*2160)	8k全宽 (15360*2160)
帧率	24 fps, 30 fps	48 fps, 60 fps	≥60 fps
色深	8 bit	10 bit	12 bit
编码	H.264	H.264, H.265	H.265, H.266
色度抽样	4:2:0	4:2:0, 4:2:2	4:2:2, 4:4:4
压缩比例	50:1~300:1	50:1~500:1	75:1~750:1
平均码率	5Mbps~30Mbps	30Mbps~400Mbps	65Mbps~1.9Gbps
带宽要求	7.5Mbps~24Mbps	45Mbps~600Mbps	98Mbps~2.9Gbps

注：① 全宽分辨率指3D视频源的左右视图各自的分辨率，左右视图水平拼接在一起，水平分辨率加倍，纵向分辨率不变。

② 平均码率 = (分辨率*单像素比特位*帧率) / 压缩比。

③ 网络带宽 = 1.5*平均码率

6.2.2 3D直播、3D游戏网络带宽、时延及稳定性要求

3D观看球赛、演唱会等直播要求极致视听享受，3D游戏爱好者更追求高画面质量，画面纹理细节在传输过程中要保证不失真，因此在网络承载能力足够的条件下，压缩编码时可以高视频质量优先。除此之外，由于3D体验的沉浸感和防眩晕需要，直播、游戏类的业务端到端时延应<20ms。直播流/云3D游戏从远端拍摄/渲染，经网络传输至快门3D设备播放的总时延由视频实时编码压缩、网络传输和视频解码播放三部分组成。传统的深度压缩H.265/H.266处理时间，即编解码时延可达50-200ms，适合离线存储场景，不适合实时流媒体播放。因此，考虑到视频质量和传输时延两方面要求，3D直播和3D云游戏或许采取浅压缩技术以保障体验。当前主流浅压缩技术的时延水平可达到<5ms，压缩比1:4~1:10。

采用浅压缩技术，对于上一章节中舒适型和极致型体验所需要的视频的网络传输带宽将分别为2.25Gbps~7.5Gbps和7.35Gbps~54.38Gbps，需要万兆光网甚至更大带宽网络传输，制播园区更要考虑上行网络带宽。另外，考虑编解码时延和端到端时延要求，网络传输时延应控制在<15ms，包含片源上行至云再下行传输至用户。

除此之外，当网络抖动>5ms，丢包率>0.5%时，易造成画面不同步或视频断帧，在多用户和请求并发时

将影响用户体验，在快门式3D场景下，也可能造成快门眼镜黑屏，用户将感到明显的闪烁，打破沉浸节奏，造成不适。

6.3 终端呈现与同步控制的影响

6.3.1 显示终端设备

终端显示设备的质量直接决定了3D显示的效果体验，也影响到FTTR对显示器与快门眼镜的帧同步，主要由显示设备的以下参数指标影响：

1. **显示刷新率**：电视刷新率为100Hz以下的电视，难以支持快门式3D眼镜的双帧同步需求，如当使用60Hz电视和快门式切换的方式观看3D时，单眼的快门开关频率将为30Hz，在这一频率下大部分人眼将能感知到明暗闪烁，影响观看，容易产生生理不适。另外有部分显示器的标称高刷新率是通过隔行扫描、信号倍频等方式来实现的，这种情况下播放快门式3D将在整个屏幕上看到3D串扰，无法观看，所以这里针对3D高刷显示的刷新率我们建议通过完整显示内容的刷新来评价，比如显示器完全刷新一帧显示内容的速度或者时间。更高的刷新率，如200Hz、240Hz等可以支持更高帧率的3D内容播放，也可以用冗余的帧做插黑帧和过驱处理，降低3D显示串扰。

2. **单帧处理时延抖动**：部分显示器对于输入视频信号会做HDR、超分等处理，每帧的处理时间会存在差异，2D显示器播放时帧率不稳定或缓存不受影响，但若采用该图像模式高频率播放快门式3D信号时，时延差的不稳定将会影响到显示与快门眼镜的同步，导致快门眼镜工作紊乱或者间或出现较大的显示串扰，一般单帧的时延抖动需要控制在1ms以内，以减少抖动带来的串扰不稳定。

3. **与输入设备的时钟同步能力**：两个不同的硬件系统之间的时钟存在不同步是常见情况，从FTTR输入的视频内容即使未经硬件处理直接播放，也将在播放一段时间由于设备的存在内存溢出、丢帧或时延变化等现象，丢帧现象可能会导致左右眼图像内容的颠倒，所以为了保证整体的显示体验，显示设备应该保证不丢帧或者丢帧后不影响之前的显示帧时钟。

4. **灰阶变换时间/响应时间**：部分液晶高刷电视，虽然面板的驱动电刷新率达到100Hz及以上，但是由于液晶响应速度慢其光学响应远远滞后于100Hz。常见的大型电视类多采用IPS和VA面板，其液晶响应时间（完成黑-白-黑变换过程80%的切换时间）处于6ms-10ms的水平，小型显示器多采用IPS和TN面板，响应时间处于2ms-6ms的水平。灰阶变换的时间不仅仅之和液晶分子的响应时间有关，还取决于相邻帧之间的灰阶变化大小，液晶分子在中间灰阶需要克服更大的粘滞阻力，响应速度最慢，较慢的VA面板在这一场景下响应时间可能

高达20-30ms。使用灰阶变换速度非常慢的显示面板，将会导致在高刷显示下，显示的内容无法完全刷新，光学响应跟不上电学信号即视频输入的变化，因此，新的一帧时刻到来，显示器还残留上一帧的内容，由于快门眼镜左右帧时刻交替打开，将会导致严重的显示串扰。

5. **显示设备的原生分辨率以及输入接口带宽：**由于快门式3D分辨率无损，最终观看到的3D分辨率即为输入带宽允许下的显示分辨率。例如，若显示器分辨率为3840*2160，但是仅有HDMI 2.0接口，那么该屏幕将只能支持1080p分辨率的视频以120Hz播放，无法支撑4k分辨率120Hz的播放，从而无法达到屏幕原生的4K分辨率效果。

6. **显示设备的色彩能力：**主要表现为显示器色域覆盖大小。

7. **显示设备的亮度：**由显示原理决定快门式3D显示将会有20%-50%的亮度损失，显示器的屏幕亮度需达到较高水平，以保证最终观看时亮度能达到150-250（明亮环境），对于HDR电影或游戏等，要求峰值亮度达到600-1000尼特。

8. **显示设备的行扫描时间：**应尽量减小行扫描刷新时间，增大垂直消隐时间，这将有利于增加视频内容在一帧时间内稳定在整个屏幕上显示时间占比，增加显示亮度，减少串扰区域。

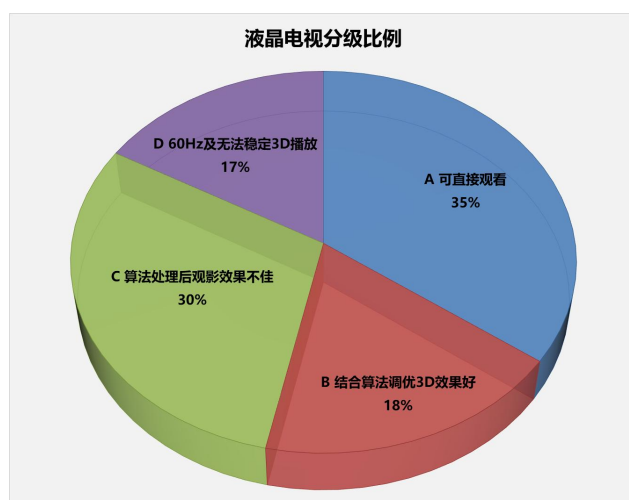


图13 部分120Hz液晶电视测试后分档比例

通过对线下部分在售的宣称120Hz及以上的液晶电视终端进行了实际3D效果测试，根据3D显示的效果，这里主要考虑的是重影、显示色彩等体验，我们可以把电视分为ABCD四个档位：其中A档在显示刷新以及同步上满足时分3D的要求，可以保证3D观看的体验效果；B档的电视在显示刷新上稍微慢一些，这里的刷新慢主要是由于液晶面板采用的液晶响应较慢，所以需要额外的3D串扰图像补偿算法才能保证3D效果；C类的电视液晶响应更慢，即使采用很复杂的补偿算法也仍然会有重影，整体效果不佳；D类电视无法支持真120Hz显示刷新

或者显示同步一直不稳定，导致无法观看3D。在这里要强调一下D类里面有一部分电视虽然宣传支持120Hz媒体信号，但是由于其采用的液晶显示面板刷新率不支持120Hz刷新，通常采用隔行扫描或者倍频的方式来实现120Hz信号的处理，所以这里所谓的120Hz电视仅仅是支持信号上的120Hz，而在显示刷新上是伪120Hz，无法满足时分3D的显示。

虽然评级里的C和D类暂时无法提供好的显示效果，但是通过图13的测试数据可以看到A类和B类的整体占比已经超过了50%，而且随着这几年高刷电视的普及，相信未来新出电视的A类和B类占比会越来越高。

6.3.2 3D眼镜

基于液晶开关的3D眼镜也是当前家庭3D解决方案的重要设备，配合FTTR可以实现家庭高刷显示，设备的3D体验对其有如下要求：

1. **眼镜开关的切换响应时间**：由于快门眼镜多采用液晶光开关，液晶材料的响应速度、液晶盒的厚度等因素都会影响快门工作时左右眼的遮光透光能力，过慢的液晶响应将会导致显示串扰，也会影响液晶的透光量降低显示亮度，因此要求液晶快门具有较快的响应速度。

2. **眼镜的透过率**：眼镜由于在时间上不是一直打开的状态，所以在观看亮度上是存在亮度的损失，快门的透过率低会削减显示亮度，影响观影体验，考虑到液晶快门现有技术水平，针对偏振光出射的显示设备应控制在75%以上。

3. **眼镜开关的对比度**：眼镜遮光漏光的对比度要达到满足显示串扰人眼不可见，且不会产生眩晕感的程度。通常全可见光漏光量应控制在2%以下，可在此基础上依据透过率推导对比度要求。

4. **眼镜的视角特性**：由于快门式3D支持多人多位置多视角观看，用户并非一直直视显示屏幕，且观看屏幕具有一定张角，因此要求快门具有较广的视角特性，即不能在大入射角下对比度明显下降，漏光量明显上升。认为水平视角应 $>90^{\circ}$ ，垂直视角应 $>60^{\circ}$ 。

5. **眼镜的色偏特性**：液晶式快门眼镜对于不同波长光的透过率存在差异，将会导致显示内容产生偏色，应尽量平滑器件透过率光谱，或者通过显示内容调整补偿不可避免的色偏现象，保证内容颜色不失真。

6. **眼镜的同步功能**：3D眼镜应与FTTR之间稳定通信，帧同步精度低于 $\pm 2\text{ms}$ 。

7. **3D眼镜的佩戴舒适性设计**：除了常规的眼镜设计佩戴舒适、轻便外，还需考虑一部分近视眼或者老花眼的用户佩戴体验，包括眼镜的外观和佩戴方式的设计，能否让眼镜佩戴者有更好的体验。

7. 相关产业发展建议与展望

随着AI生成技术和万兆全光网络基础设施的逐步成熟，家庭3D显示备受关注，尤其是在家庭观影、教育辅导、游戏互动、远程交流等场景中，用户对沉浸式、高互动的3D体验表达出越来越多的需求，这一趋势已经引起终端、网络运营商、内容平台等多方产业主体的积极响应。但与此同时，家庭3D应用作为新兴方向，其发展仍面临多项现实挑战，需要从产业生态角度出发，协同推进：

1. 对于终端厂商

不同的3D显示设备在体验等方面仍存在较大差异，缺乏统一的技术标准，制约了3D体验的普及。建议未来通过制定新一代家庭3D终端体验标准（如电视图像刷新响应时间、灰阶变换时间、行扫描时间等，3D眼睛的开关响应时间和同步抖动等参数对3D体验的影响和建议）构建终端体验分级标准，有助于家庭3D解决方案的普及和有质量的推广。

2. 对于网络运营商

家庭3D体验在画质与互动上的高标准，对网络带宽、时延与稳定性提出了新的挑战，尤其是高画质双视图3D视频、实时转3D直播、云端AI渲染等典型应用场景，对网络“低时延、高带宽、低抖动”的要求高于传统家庭业务。建议运营商发挥云网融合优势，以FTTR和万兆全光网为基础，打造网络+平台+服务的一体化能力底座，为产业生态各方提供高质量3D内容。

3. 对于内容和服务提供商

目前家庭场景下原生3D内容仍显不足，2D转3D处理的质量不一，影响用户体验。建议内容方联合AI企业加强对影视、教育、动画、赛事直播等重点领域的AI驱动3D内容生成开发，同时推动AI生成转换质量的评估，通过技术手段降低制作门槛，提高内容质量。



联系我们：
UWA联盟邮箱： support@theuwa.com
UWA联盟官网： www.theuwa.com