

## 附件 2

## 技术性文档项目建议书

计划编号：

项目名称 (中文)	AI2Home 应用场景研究报告		
项目名称 (英文)	Research Report on Smart Home AItoH Scenario		
发布	<input type="checkbox"/> 内部	<input checked="" type="checkbox"/> 外部	
牵头单位	名称：超高清视频产业联盟UHD+AI ToH 专题组		计划起止时间 2025 年 8 月~2025 年 9 月
	联系人：陈红		
	联系方式：18901113389 chenhong@theuwa.com		
共同申请单位	天翼数字生活科技有限公司、中移（杭州）信息技术有限公司、联通在线信息科技有限公司、华为技术有限公司、科大讯飞股份有限公司、上海交通大学、东南大学		
目的、意义	<p><b>一、研究目的：</b></p> <p>1. 近年来，大模型、多模态 AI、AI 智能体、具身智能、世界模型等 AI 技术发展日新月异，AI 产业整体上从专用智能时代逐步向通用智能时代迈进。而其中诸如大模型、多模态 AI 等 AI 技术，也已经从技术研发转向商业落地，业界已有大量的 AI 产商品（终端及应用）涌现，开始应用于各行各业中，确实地影响着人们的日常生活和生产活动。</p> <p>2. 在家庭领域，智慧家庭概念早已提出，以往主要聚焦在智能家居、重点是家庭 IoT，此时 AI 的影响主要是硬件集成 AI 能力形成单品智能以及 AI 语音识别等交互模式。而 AI 新技术的发展，将驱动智慧家庭业务进入新阶段。其一，AI 深化单品智能，促使更多的家庭终端进一步智能化升级，比如 AIGC 可以实现 2D 转 3D，加速 3D 内容生产，端侧设备集成相应功能，配以观看终端，即可实现 3D 观影。其二，AI 加速场景智能，AI 结合多端互通互联，形成垂域场景化服务，比如在家庭康养场景中，Wi-Fi 感知、摄像头、3D 光感知等多模态感知融合，可以形成康养全空间安全监测服务。其三，AI 使能主动智能，比如 AI 智能体成为家庭用户的“家庭管家”，通过模态识别和意图感知，可实现个性化服务、主动服务。</p> <p><b>二、研究意义：</b></p> <p>1. 对产业的价值：明确应用场景是技术落地的重要前提，通过对智慧家庭 AItoH 应用场景展开分析研究，可以为产业在家庭业务落地 AI 技术或通过 AI 技术升级已有的家庭业务提供参考，推进产业整体发展。</p> <p>2. 对用户的价值：通过帮助产业发展，加速 AI 技术在家庭业务的落地，让智慧家庭的新技术、新应用、新体验能更好地服务人们，提升人们的业务体验和生活品质。</p> <p>3. 综上所述，本项目拟编制《智慧家庭 AItoH 应用场景研究报告》，系统分析 AI 产业发展趋势，以及围绕 AI 新技术发展对于家庭业务的影响分析智慧家庭业务发展趋势，进而探讨智慧家庭 AItoH 的涵义并系统梳理业务全景、阐述各垂域应用场景，希</p>		

	<p>望能为产业伙伴提供参考和启示，助力打造 AI 新时代的智慧家庭业务场景，丰富人们美好生活。</p>
<p>范围和主要技术内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>AI 产业发展趋势：</b>围绕近年来 AI 创新及热点技术，如大模型、多模态 AI、AI 智能体、具身智能等，从整体态势、技术升级、应用赋能、算力架构、终端创新等维度，阐述 AI 产业发展趋势。</li> <li>2. <b>智慧家庭业务发展趋势：</b>在 AI 产业发展趋势之下，分析智慧家庭业务发展趋势，包括智慧家庭发展阶段，以及 AI 对各个阶段的价值影响。</li> <li>3. <b>智慧家庭 AItoH 应用场景：</b>基于智慧家庭业务发展趋势，阐述 AItoH 涵义及业务全景；并对各垂域应用场景（如康养/教育/娱乐等）展开介绍，包括市场/需求洞察、应用趋势及应用案例。</li> <li>4. <b>智慧家庭 AItoH 业务发展展望：</b>从智慧家庭 AItoH 应用场景出发，对端（终端）、网（网络）、云（平台）的发展需求以及业务的持续发展进行展望。</li> </ol>
<p>牵头单位</p> <p style="text-align: center;">（签字或盖公章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	