

附件 2：联盟标准制修订立项申请书

世界超高清视频产业联盟标准制、修订立项申请书

项目名称	生成式人工智能音视频生成内容用户体验主观评价指南	制定 ☒	被修订标准号	
		修订 ☐		
采用国际/内标准名称（中文）				
申请单位	1.科大讯飞股份有限公司 2.移动研究院 3.北京百度网讯科技有限公司 4.天翼数字生活科技有限公司 5.中国联合网络通信集团有限公司 6.上海交通大学	联系人	黄挺	
手机	18867114017	Email	huangtinghy@cmhi.chinamobile.com	
牵头单位	中移（杭州）信息技术有限公司			
计划起止时间	2025-1-1 至 2025-12-1			
立项的目的、意义或必要性 随着人工智能技术的迅猛发展，AIGC（人工智能生成内容）在全球范围内得到了广泛应用，正以前所未有的速度重塑着内容创作和传播的格局。AIGC 的应用涵盖文本生成、语音合成、视频制作、背景音乐生成等多种内容形式，深入渗透至新闻媒体、广告营销、影视制作、教育培训、智能客服和娱乐等众多行业。AIGC 技术的兴起不仅大幅提高了内容制作效率，降低了生产成本，还开辟了以往难以实现的创新和个性化应用场景，为用户带来了全新的多媒体交互体验。 然而，AIGC 行业的快速发展带来了生成内容质量的巨大差异，特别是在内容的准确性、连贯性、情感表达和视觉表现力等方面，这种差异不仅影响用户体验，也增加了人工干预和修正的负担，甚至可能带来实际应用中的风险。现有的音视频质量评估标准在各自的领域内发挥着重要作用，但普遍缺乏对生成式人工智能音视频这种新型内容形式的基于用户体验的全面、系统质量评价指南。它们要么侧重于技术指标，要么侧重于主观感受，要么二者兼顾但是不能有效关联全面评估，要么是针对特定场景缺乏通用性，AIGC 生成音视频内容质量难以全面有效衡量，也为潜在的安全和伦理问题埋下了伏笔。 本标准以用户体验为核心，构建了一套全面的 AIGC 音视频内容质量的用户体验评价指南。该体系通过匹配感知、视听感知、交互感知、安全感知四维模型，从音/视频质量、匹配度、连贯性、完整性、多样性、创意性、交互性、安全性等多个维度，规范生成内容的用				

用户体验质量，为行业提供系统化的质量评估参考。此标准的建立，不仅填补了当前 AIGC 行业在基于用户体验感知质量评价体系上的空白，为国内外 AIGC 技术与内容生成提供了结构化的评估指南，也将助力推动 AIGC 内容生成领域的技术标准化与规范化发展。
适用范围或主要技术内容 本标准提出了生成式人工智能（AIGC）音视频生成内容用户体验主观评价指南，定义了包括匹配感知，视听感知，交互感知，安全感知的四维感知模型，和四种感知维度下的匹配度、音/视频质量、连贯性、多样性、创意性、交互性，安全性等关键用户体验评估指标和评分方法。 本标准适用于生成式人工智能（AIGC）音视频内容生成服务的用户体验评估。
国内外情况简要说明 国内标准方面：1. 立项中行业标准《生成式人工智能 总体技术要求》制定生成式人工智能技术总体框架。但该标准聚焦生成式技术相关能力，并未从人工智能生成内容场景出发对评估方法提出要求。2. 立项中行业标准《生成式人工智能技术及产品评估方法 第1部分：技术能力》、《生成式人工智能技术及产品评估方法 第2部分：产品能力》、《生成式人工智能技术及产品评估方法 第3部分：配套工具》、《生成式人工智能技术及产品评估方法 第4部分：应用能力》、《生成式人工智能技术及产品评估方法 第5部分：可信能力》主要围绕生成式技术的通用产品、配套工具、应用能力和可信能力展开，包含的评分方法无法较好的体现用户实际感受。 国际标准方面： ITU-T F. AIGC-GFR Artificial intelligence generated content: General framework and requirements（人工智能生成内容：通用框架和要求），涵盖了对 AIGC 三层技术框架和总体要求，包括 AIGC 技术能力、基础设施服务以及技术应用服务要求。但未包含用户体验评估相关要求。Technical requirements and assessment methods of generative artificial intelligence enabled multimedia applications(生成式人工智能多媒体应用)标准从技术能力、基础能力、交互能力等多角度、全方位构建评价体系，但未明确特定能力、特定场景的质量评估方法。 无知识产权问题。
申请立项单位意见 同意 
备注：