

世界超高清视频产业联盟 “百城千屏”活动 通过测试的产品清单及活动标识的管理办法

(文件编号：UWA-BCQP-101)

一、目的

为确保参加“百城千屏”活动（以下简称“活动”）的产品能满足相关技术标准，参与活动的相关企业能够有效、正确地使用活动标志，世界超高清视频产业联盟（以下简称“UWA 联盟”）特制定本办法。

二、适用范围

本办法适用于参加活动的相关企业，包括但不限于设备厂家、活动参与方及项目运营方等。

三、活动标志

活动标志由基本图案、标注组成，见下图，活动标志的具体设计图见附件“百城千屏”活动标志 AI 设计文件。



四、通过测试的产品清单及活动标志

（一）通过测试产品清单申请

UWA 联盟已经发布“百城千屏”活动的系列技术标准，对产品（LED 显示模组、解码器等）的技术要求、技术规格等进行了规定。

生产企业国家认可的第三方检测机构申请测试，测试完成后，由第三方机构将测试合格的产品信息提交 UWA 联盟，UWA 联盟将信息纳入通过测试的产品清单，并在 UWA 联盟网站对社会公布。

（二）活动标志申请条件

为确保活动的安全播出要求和产品质量要求，参与活动的大屏具备以下条件的，经 UWA 联盟审核后给与活动标识的使用权。

1.技术要求：大屏应满足 UWA 联盟发布的“百城千屏”活动相关团体标准的要求。

2.播控安全：大屏应接入播控平台或有内容审核资质的单位参与大屏播出内容审核；

3.验收报告：项目建成业主方的验收报告；

为满足以上要求，需提供如下证明材料：

1. 新建大屏：

1) 提供大屏同型号模组满足活动标准的产品测试报告；

2) 项目验收报告，报告要明确显示基本参数，包括不限于关键设备清单、外观结构、播放要求、接口等。

3) 安全播出证明材料：接入的播控平台方的证明或内容审核方的证明及安全播控措施等。

2.已建成大屏：

1) 已建成大屏如无法提供同型号模组测试报告，则必须在项目验收书中增加模组的信息数据。包括不限于建成时间、大屏关键参数（像素中心距相对偏差、峰值亮度(最大亮度)、视角（亮度视场角）、对比度、亮度均匀性、刷新率等）、关键设备清单、外观结构、播放要求、接口等。

2) 安全播出证明材料：接入的播控平台方的证明或内容审核方的证明及安全播控措施等。

（三）活动标志申请流程

活动参与方满足上述条件后，相关证明资料可直接提供给 UWA 联盟或通过播控平台提供，申请活动标志，UWA 联盟收到资料，审核通过后将向申请方发放活动标识的 VI 设计文件。

（四）活动标志的使用

活动标志可采用模压、印刷或其他呈现方式在大屏的外框，也可在营销宣传资料上使用，活动标识不得出现在播出内容的画面上。

（五）活动标志的有效性

在活动期间，通过审核的活动标志一直有效，直至活动结束。

在活动期间，如有标识使用规范方面及印刷方面的问题，可与本次活动标志 VI 设计单位-四川省超高清视频产业联盟联系咨询。

联系人，李林曼 18290466025 邮箱：79283313@qq.com

（六）标识设计及咨询

“百城千屏”活动标识 VI 见附件。

五、本办法解释权归 UWA 联盟。

附件：《“百城千屏”活动标志 VI 设计文件》



BAICHENGGIANPING

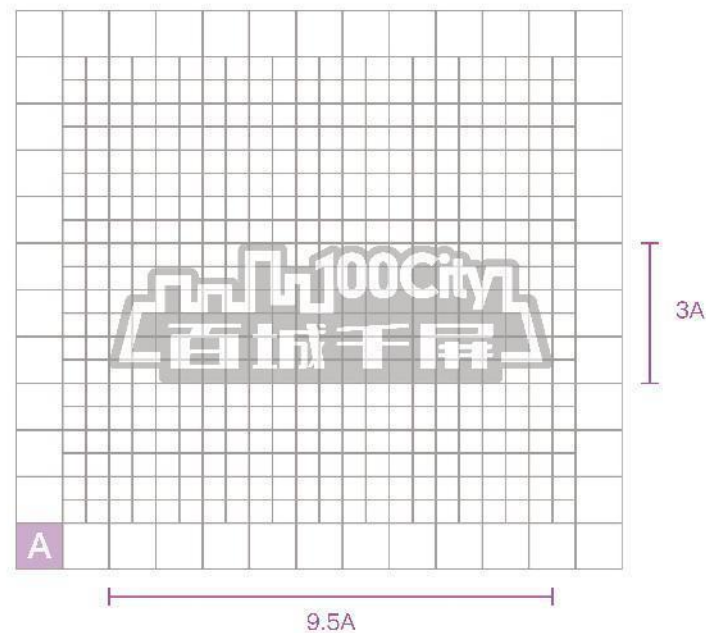
IDENTIFICATION SPECIFICATION

MANUAL

百城千屏视觉识别规范手册 标志标准化制图

标志使用必须严格遵循标志标准网格制图法的规范，以求统一的视觉识别形象，避免误用、错用。网格制作规范用于准确把握标志标准图形的整体造型比例、空间关系，使其可以快速、准确地复制。主要用于标识牌、户外看板等大型制作项目的精确绘制。

基础设计



四川省超高清视频产业联盟
Sichuan UHD Video Association



BAICHENGQIANPING

IDENTIFICATION SPECIFICATION

MANUAL

百城千屏视觉识别规范手册 标志预留空间与最小比例限定

在标志单独使用时，对标志周围的不可侵入范围的界定，是为了保证标志的完整性和最大的冲击力。这个不可侵入范围内应该没有任何文字、图形、视像元素、线条或图片。（a为一个基本计量单位）
由于标志在使用中，不可避免地会缩小应用，如按比例缩至很小时，标志中的元素会相互粘贴，所以限定标志在小于45mm×15mm时禁止使用。



基础设计 A



四川省超高清视频产业联盟
Sichuan UHD Video Association

